



**OPIS PROGRAMU STUDIÓW DLA KIERUNKU
DZIENNIKARSTWO MIĘDZYNARODOWE
STUDIA I STOPNIA
O PROFILU OGÓLNOAKADEMICKIM**

1. Nazwa kierunku

Dziennikarstwo międzynarodowe

2. Opis kierunku

Kierunek studiów *dziennikarstwo międzynarodowe* należy przede wszystkim do dziedziny kształcenia w zakresie nauk humanistycznych związanych z dyscyplinami językoznawstwo, literaturoznawstwo i nauki o kulturze i religii. Istotne dla jego charakteru jest także wpisywanie się w obszar nauk społecznych dotyczących istnienia oraz funkcjonowania środowisk opiniotwórczych, ich funkcji i znaczenia w życiu zbiorowości (nauki o mediach, nauki o poznaniu i komunikacji społecznej).

Przedmiot nauczania *dziennikarstwa międzynarodowego* jest umiejscowiony zarówno w obszarze idei (etyka dziennikarska, wartości, normy społeczne, prawo mediów itd.), jak i komunikacyjnych praktyk społecznych (metodyka pracy dziennikarskiej w jej różnych dziedzinach, sposoby oddziaływania na ludzi, wykorzystanie różnych kodów w komunikacji, reguły poprawności językowej itd.).

Istotą kierunku jest nacisk na wiedzę i umiejętności związane z pracą dziennikarza w obszarze międzynarodowym: w charakterze korespondenta, ewentualnie pracownika polskich mediów, który zajmuje się przede wszystkim wydarzeniami w innych krajach. Ważnym aspektem studiów jest kształcenie językowe. Język angielski powinien zostać opanowany przez wszystkich studentów na poziomie B2+, drugi język obcy na poziomie B2. Ponadto program studiów przewiduje pogłębienie wiedzy na temat kultury oraz mediów kraju wybranego języka.

Wzorce międzynarodowe

Program studiów był konsultowany z partnerami zagranicznymi, których uczelnie prowadzą studia zbliżone do prowadzonego w UŁ kierunku *dziennikarstwo i komunikacja* (dziennikarstwo, publicystyka, medioznawstwo, kulturoznawstwo połączone z naukami społecznymi), przede wszystkim z Uniwersytetami w Klagenfurcie, w Tybindze i w Pasawie. Istnieje duże zainteresowanie wymianą studencką i wymianą doświadczeń dydaktycznych między pracownikami.

Kierunek *dziennikarstwo międzynarodowe* w UŁ oferuje studentom możliwość wyjazdów na studia do innych państw UE oraz na praktyki w ramach programu Erasmus+. Najlepsi studenci mogą starać się o stypendia różnych fundacji oraz studia w ramach krajowego programu MOST.

Kierunek korzysta z umów o współpracy w ramach programu Erasmus+ z uniwersytetami w: Austrii, Niemczech, Hiszpanii, Portugalii, Grecji, Włoszech, Belgii, Holandii, Turcji, Norwegii, Estonii, Czechach, Bułgarii, Chorwacji, Wielkiej Brytanii, Irlandii, USA, Francji i Islandii oraz na Łotwie i Litwie. Studenci są zachęceni do korzystania ze stypendiów lub praktyk w ramach programu Erasmus+ w celu osiągnięcia jak najwyższych kompetencji językowych.

3. Poziom studiów

Studia pierwszego stopnia (licencjackie): 6 semestrów, łącznie 180 ECTS

4. Profil studiów

Ogólnoakademicki

5. Forma studiów

Stacjonarne

6. Zasadnicze cele kształcenia:

- wykształcenie umiejętności posługiwania się warsztatem dziennikarskim w zakresie gatunków dziennikarskich funkcjonujących w mediach różnego typu w Polsce i krajach wybranego obszaru językowego;
- przygotowanie do aktywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym z wykorzystaniem różnych mediów i różnych form przekazu;
- przekazanie podstawowej wiedzy o mediach, kulturze i o literaturze współczesnej wybranego obszaru językowego;
- przygotowanie studenta do samodzielnego zdobywania podstawowych informacji z rozmaitych źródeł oraz ich selekcjonowania i na tej podstawie do formułowania krytycznych sądów;
- wykształcenie umiejętności językowych do poziomu B2+ znajomości języka angielskiego;
- wykształcenie umiejętności językowych do poziomu B2 znajomości drugiego języka obcego;
- zapoznanie z podstawowymi zasadami prawa autorskiego i prasowego.

7. Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta: licencjat

8. Możliwości zatrudnienia i kontynuacji kształcenia absolwenta

W rozumieniu rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Socjalnej z dnia 7 sierpnia 2014 r. w sprawie klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy oraz zakresu jej stosowania (Dz. U. z 2014 r., poz. 1145, z późniejszymi zmianami, Dz. U. z 2016 r., poz. 1876, tekst jednolity, Dz. U. z 2018 r., poz. 227) oraz w odniesieniu do szerokich poziomów kompetencji określonych w ISCO-08 oraz poziomów kształcenia określonych w Międzynarodowej Standardowej Klasyfikacji Edukacji (ISCED 2011) absolwenci *dziennikarstwa międzynarodowego* I stopnia posiadają predyspozycje do wykonywania zawodów klasyfikowanych zwłaszcza w grupie wielkiej 2. (specjaliści), 3. (technicy i średni personel) i 4. (pracownicy biurowi). Wiedza, umiejętności i kompetencje kształtowane na studiach mogą być przydatne zwłaszcza w wykonywaniu poniższych zawodów (na ogół po odpowiednim stażu zawodowym lub zdobyciu kolejnych kompetencji).

Poniżej znajduje się wykaz zawodów odpowiednich dla absolwentów *dziennikarstwa międzynarodowego* I stopnia (wyłuszczone zawody preferowane). Absolwenci kierunku *dziennikarstwo międzynarodowe* I stopnia mogą pracować w następujących zawodach:

z grupy wielkiej 2.

264201 Dziennikarz

264204 Redaktor programowy

264205 Reporter radiowy/telewizyjny/prasowy

264203 Krytyk artystyczny

264207 Redaktor serwisu internetowego

264290 Pozostali dziennikarze

265605 Prezenter telewizyjny

265606 Spiker radiowy

265690 Pozostali prezenterzy radiowi, telewizyjni i pokrewni

243203 Specjalista do spraw public relations

243290 Pozostali specjaliści do spraw public relations

242312 Specjalista integracji międzykulturowej

242224 Specjalista do spraw stosunków międzynarodowych
265902 Blogger/vlogger

z grupy wielkiej 3.

333204 Organizator usług konferencyjnych
333290 Pozostali organizatorzy konferencji i imprez
343901 Animator kultury

z grupy wielkiej 4.

333201 Organizator imprez rozrywkowych (organizator eventów)
4110 Pracownicy obsługi biurowej
413103 Operator edytorów tekstu

Po dziennikarstwie międzynarodowym absolwent może znaleźć zatrudnienie:

- w polskich mediach (jako początkujący dziennikarz – specjalista od problematyki krajów wybranego obszaru językowego);
- w mediach zagranicznych (jako początkujący dziennikarz – specjalista od problematyki polskiej);
- w redakcjach mediów tradycyjnych ogólnotematycznych i specjalistycznych; lokalnych oraz ogólnokrajowych (jako początkujący dziennikarz, reporter lub sekretarz redakcji);
- w redakcjach mediów internetowych ogólnotematycznych i specjalistycznych; lokalnych oraz ogólnokrajowych (jako początkujący dziennikarz, reporter lub sekretarz redakcji);
- w agencjach promocyjno-reklamowych;
- w organizacjach dowolnego typu w zakresie public relations oraz rzecznictwa prasowego.

Absolwent studiów licencjackich może kontynuować kształcenie na studiach magisterskich, których rekrutacja i wymagania wstępne przewidują kompetencje zdobyte na I stopniu *dziennikarstwa międzynarodowego*. Może także kontynuować kształcenie na studiach II stopnia (magisterskich) w krajach, w których obowiązuje dwustopniowy system kształcenia uniwersyteckiego. Absolwent może również kontynuować naukę na studiach podyplomowych oraz kursach dokształcających na UE oraz w innych uczelniach, uzupełniając swoje wykształcenie.

9. Wymagania wstępne, oczekiwane kompetencje kandydata

Znajomość literatury polskiej oraz znajomość gramatyki języka polskiego na poziomie matury rozszerzonej; podstawowa orientacja w polskim i europejskim życiu kulturalnym; podstawowa orientacja w polskim rynku medialnym; podstawowa znajomość historii powszechnej i historii Polski; dobre umiejętności komunikacyjne, w tym dobra dykcja oraz umiejętność tworzenia poprawnych stylistycznie, gramatycznie i językowo tekstów.

Znajomość języka angielskiego na poziomie min. B1.

Język niemiecki, rosyjski i francuski od podstaw.

10. Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się (wraz z podaniem procentowych udziałów, w jakich program odnosi się do poszczególnych dyscyplin naukowych)

Dziedzina nauk humanistycznych: 93%

Dyscyplina wiodąca: nauki o kulturze i religii: 54%

Dyscypliny pomocnicze: językoznawstwo: 28%, literaturoznawstwo: 11%

Dziedzina nauk społecznych: dyscyplina: nauki o komunikacji społecznej i mediach: 7%

11. Kierunkowe efekty uczenia się wraz z odniesieniem do kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji na studiach I stopnia o profilu ogólnoakademickim

Symbol	Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku <i>dziennikarstwo międzynarodowe</i> absolwent	Odniesienie do charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia dla poziomu 6. PRK
Wiedza. Absolwent zna i rozumie:		
01DM-1A_W01	kierunki rozwoju, najważniejsze osiągnięcia, terminologię, teorie i metodologię z dziedziny nauk humanistycznych, w szczególności językoznawstwa, literaturoznawstwa i nauki o kulturze i religii oraz z dziedziny nauk społecznych, w szczególności nauk o komunikacji społecznej i mediach;	P6U_W P6S_WG
01DM-1A_W02	powiązanie dyscyplin naukowych z dziedziny nauk humanistycznych i społecznych, takich jak: językoznawstwo, literaturoznawstwo, nauki o kulturze i religii oraz nauki o komunikacji społecznej i mediach;	P6U_W P6S_WG
01DM-1A_W03	podstawowe fakty i zjawiska z zakresu nauk humanistycznych (językoznawstwo, literaturoznawstwo, nauki o kulturze i religii), a w szczególności z zakresu historii, kultury i literatury wybranego obszaru językowego oraz z dziedziny nauk społecznych (nauki o komunikacji społecznej i mediach);	P6U_W P6S_WG
01DM-1A_W04	ma uporządkowaną wiedzę podstawową z zakresu nauk o poznaniu i komunikacji, w szczególności wiedzę o systemach, procesach, strukturach oraz instytucjach związanych z komunikowaniem masowym i indywidualnym, głównie w wybranym obszarze językowym i kulturowym;	P6U_W P6S_WG
01DM-1A_W05	podstawowe metody analizy i interpretacji różnych wytworów kultury właściwe dla wybranych tradycji, teorii lub szkół badawczych w zakresie dyscyplin z zakresu nauk humanistycznych, takich jak: językoznawstwo, literaturoznawstwo i nauki o kulturze i religii oraz w zakresie nauk społecznych (nauki o komunikacji społecznej i mediach), w szczególności ma wiedzę w zakresie typologicznego, historycznego i kulturowego zróżnicowania gatunków dziennikarskich oraz przykłady najważniejszych osiągnięć medialnych wybranego obszaru językowego i kulturowego;	P6U_W P6S_WG
01DM-1A_W06	specyfikę języka przekazów medialnych w Polsce, a także wybranego obszaru językowego; ma uporządkowaną wiedzę w zakresie kultury języka, retoryki i perswazji, w szczególności w odniesieniu do przekazów medialnych w wybranym obszarze kulturowym;	P6U_W P6S_WG
01DM-1A_W07	budowę i funkcje systemu kultury oraz mediów, w szczególności instytucji związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej (public relations); ma orientację we współczesnym życiu kulturalnym;	P6U_W P6S_WG
01DM-	zadania i obowiązki dziennikarzy, normy prawne, standardy etyczne, procedury oraz dobre praktyki stosowane w mediach polskich	P6U_W P6S_WG

1A_W08	i wybranego obszaru kulturowego; w szczególności ma wiedzę o dziennikarskich źródłach informacji oraz zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego;	P6S_WK
01DM-1A_W09	specyfikę odbiorców kultury i mediów w Polsce i krajach wybranego obszaru językowego i kulturowego, w szczególności odbiorców jako podmiotów podlegających działaniom propagandowym i reklamowym;	P6U_W P6S_WK
01DM-1A_W10	podstawowe pojęcia i zasady ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	P6S_WK
Umiejętności. Absolwent potrafi:		
01DM-1A_U01	sprawnie wyszukiwać, selekcjonować i użytkować informacje z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów, posługując się językiem polskim, angielskim i drugim językiem obcym; w szczególności potrafi zastosować tę umiejętność dla pozyskiwania i użytkowania informacji na temat pracy dziennikarzy oraz działalności instytucji medialnych;	P6U_U P6S_UW
01DM-1A_U02	formułować i analizować problemy badawcze, dobierać metody i narzędzia badawcze, opracowywać oraz prezentować wyniki badań w zakresie funkcjonowania różnych systemów i instytucji medialnych, praktyki dziennikarskiej w Polsce i krajach wybranego obszaru językowego i kulturowego;	P6U_U P6S_UW
01DM-1A_U03	praktycznie wykorzystać znajomość języka polskiego i obcego w procesie samodzielnego oraz kierowanego wskazówkami opiekuna naukowego pogłębiania wiedzy i rozwijania umiejętności badawczych w zakresie takich dyscyplin, jak: językoznawstwo, literaturoznawstwo, nauki o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach;	P6U_U P6S_UK
01DM-1A_U04	posługiwać się w języku polskim oraz w elementarny sposób w języku angielskim i w drugim języku obcym podstawowymi pojęciami i terminami właściwymi dla dyscyplin, takich jak językoznawstwo, literaturoznawstwo, nauki o kulturze i religii oraz nauki o komunikacji społecznej i mediach;	P6S_UK
01DM-1A_U05	rozpoznać, sklasyfikować i porównać zjawiska oraz procesy związane z kulturą, życiem społecznym oraz działalnością medialną w Polsce i krajach wybranego obszaru językowego, przeprowadzić ich krytyczną analizę i interpretację, określić funkcję, znaczenie oraz oddziaływanie społeczne;	P6U_U P6S_UW
01DM-1A_U06	posługiwać się językiem angielskim na poziomie min. B2+ oraz drugim językiem obcym na poziomie min. B2, co pozwala na przygotowanie wystąpień ustnych i typowych prac pisemnych dotyczących zagadnień związanych z działalnością dziennikarzy i funkcjonowaniem mediów;	P6U_U P6S_UK
01DM-1A_U07	przygotowywać wystąpienia ustne w języku polskim, a na poziomie podstawowym w języku wybranego obszaru językowego z wykorzystaniem merytorycznego argumentowania, własnych sądów, poglądów innych autorów oraz formułować wnioski na temat wybranych zagadnień z zakresu dyscyplin, takich jak: językoznawstwo, literaturoznawstwo, nauki o kulturze i religii oraz nauki o komunikacji społecznej i mediach;	P6U_U P6S_UK
01DM-1A_U08	praktycznie wykorzystać znajomość języka polskiego i obcego w zawodowej działalności dziennikarskiej związanej z planowaniem oraz realizowaniem zadań dziennikarskich w różnych typach mediów funkcjonujących w Polsce i poza jej granicami; zredagować w języku polskim tekst dziennikarski w wybranym gatunku, dokonać jego korekty, dobrać odpowiednie językowe środki artystyczne, operować	P6U_U P6S_UK

	indywidualnym stylem; potrafi zredagować prosty tekst prasowy w języku angielskim oraz w wybranym języku obcym, na podstawowym poziomie potrafi dobrać odpowiednie językowe środki artystyczne w tych językach;	
01DM-1A_U09	w sposób zrozumiały porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych na tematy życia codziennego i w zakresie wybranej specjalizacji w języku angielskim i wybranym języku obcym;	P6U_U P6S_UK
01DM-1A_U10	uczyć się przez całe życie, w szczególności śledzić zmieniające się uwarunkowania działalności instytucji medialnych oraz pracy dziennikarzy; ma świadomość poziomu swych umiejętności językowych i konieczności doskonalenia znajomości języków obcych;	P6U_U P6S_UU
01DM-1A_U11	współdziałać i pracować w grupie, w szczególności odgrywać rolę dziennikarza różnych mediów w Polsce i za granicą oraz rolę pośrednika w komunikacji między instytucją, której jest przedstawicielem, a reprezentantami instytucji kooperujących z danego obszaru językowego.	P6U_U P6S_UO
Kompetencje społeczne. Absolwent jest gotowy do:		
01DM-1A_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, a w szczególności do określenia priorytetów służących realizacji zadań dziennikarskich, uwzględniających specyfikę pracy w różnych typach mediów polskich i zagranicznych;	P6U_K P6S_KK
01DM-1A_K02	prawidłowej identyfikacji i zrozumienia specyfiki pracy dziennikarza w różnych krajach, w tym dylematów etycznych i prawnych związanych z wykonywaniem zawodu;	P6U_K P6S_KR
01DM-1A_K03	wzięcia odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego zarówno własnego regionu i kraju, jak i dziedzictwa innych krajów z poszanowaniem odmienności obyczajowo-kulturowych różnych krajów i obszarów geograficznych;	P6U_K P6S_KO
01DM-1A_K04	do brania udziału w różnorodnych formach życia kulturalnego w Polsce i innych krajach, w szczególności z wykorzystaniem różnych mediów;	P6U_K P6S_KO
01DM-1A_K05	uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy oraz umiejętności, w szczególności takich jak: kreatywność, otwartość na odmienność kulturową, umiejętność określenia własnych zainteresowań, umiejętność samooceny oraz krytycznego myślenia i rozwiązywania problemów.	P6U_K P6S_KO

12. Efekt uczenia się z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego

01DM-1A_W10	Absolwent zna podstawowe pojęcia i zasady ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	P6S_WK
--------------------	--	--------

13. Wnioski z analizy zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy i otoczenia społecznego, wnioski z analizy monitoringu karier zawodowych absolwentów oraz sprawdzone wzorce międzynarodowe

Wydział Filologiczny nie posiada własnej jednostki monitorującej losy absolwentów. Powołana w tym celu ogólnouczelniana jednostka posiada znikome informacje na temat miejsc zatrudnienia absolwentów poszczególnych kierunków studiów Wydziału Filologicznego ze względu na mały odsetek studentów wyrażających zgodę na takie monitorowanie.

Wydział Filologiczny w ramach kontaktów w Radzie Biznesu i Pracodawców oraz z placówkami przyjmującymi studentów kierunku *dziennikarstwo międzynarodowe* na praktyki prowadzi współpracę z następującymi firmami:

MEDIA

- „Gazeta Wyborcza Łódź”
- „Dziennik Łódzki”
- TVP Łódź
- TVP Toya
- Radio Łódź
- TVN, oddział Kraków, program „Uwaga“
- Radio Plus
- „Gazeta Łódzka”

AGENCJE PR i REKLAMOWE

- Agencja PR Telma Group Communications
- Saint-Gobain Sekurit HanGlas Polska
- Agencja Żarówka PR i Marketing
- Agencja Heath Think Public Relations w Łodzi
- GranhojDans
- Toolbox Creative Communications
- Fujitsu Technology Solutions
- L'Oréal
- Seed Labs
- Clicktron Media
- Panaopticon
- Polska Grupa Farmaceutyczna S.A.
- Inovatica
- Rossmann SDP
- mBank S.A.

Ostateczny kształt programu studiów dla kierunku *dziennikarstwo międzynarodowe* jest rezultatem konsultacji ze studentami i absolwentami kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* oraz wyżej wymienionymi pracodawcami. W wyniku tej współpracy pierwotny kształt programu studiów uległ niezbędnej modyfikacji i, w miarę możliwości, został dostosowany do potrzeb rynku pracy.

Zdaniem współpracujących z Wydziałem (wyżej wymienionych) pracodawców *dziennikarstwo międzynarodowe* jest pierwszym i jedynym kierunkiem o profilu dziennikarsko-interkulturowym w Polsce. Wskazuje się na brak profesjonalnych dziennikarzy, którzy dobrze znają język inny niż angielski oraz mają dobrą orientację w życiu kulturalnym, politycznym i społecznym krajów europejskich. W szczególności rzuca się to w oczy w przypadku artykułów prasowych i audycji telewizyjnych lub radiowych, dotyczących krajów sąsiednich. Profesjonalnych, godnych zaufania publicystów, zajmujących się konkretnymi obszarami językowymi, jest zaledwie kilkoro. Wiele artykułów prasowych pisanych jest przez literaturoznawców. Są to teksty merytorycznie dobrze przygotowane, brak im jednak warsztatu dziennikarskiego. Kierunek *dziennikarstwo międzynarodowe* doskonale łączy zajęcia z warsztatu dziennikarskiego z przygotowaniem językowym. Odpowiada tym samym na zapotrzebowanie rynku pracy w tym zakresie. Dzięki utworzonym na Wydziale studiu radiowemu oraz telewizji internetowej absolwent kierunku poza niezbędną wiedzą teoretyczną nabywa pierwsze przygotowanie praktyczne i wiedzę o strukturze i zasadach funkcjonowania instytucji związanych z komunikowaniem masowym.

Kształt programu studiów jest wyrazem zainteresowania pracodawców absolwentem, którego wiedza i kompetencje łączą tematykę dziennikarstwa międzynarodowego, polityki i kultury różnych krajów oraz znajomość języków obcych.

14. Związek studiów z misją Uczelni i jej strategią rozwoju

Program kierunku wyznacza pięć idei wyrażonych w misji UŁ, tj. wspólnota, otwartość, jedność w różnorodności, innowacyjność dla rozwoju i elitarność. Ich realizacji sprzyja tworzenie kierunku na Wydziale Filologicznym, stanowiącym centrum bogatych tradycji humanistycznych w badaniach naukowych i dydaktyce uniwersyteckiej. Kontekst międzynarodowy, wobec którego sytuowane jest dziennikarstwo, nie tylko nawiązuje do dziedzictwa wielonarodowej i wielokulturowej Łodzi oraz wartości dialogu przedstawicieli różnych grup społecznych, ale także stwarza możliwość szerokiego otwarcia na nowe doświadczenia, kompetencje i wiedzę płynącą z odmiennych doświadczeń cywilizacyjnych oraz kulturowych. Kształcenie uniwersyteckie buduje tożsamość wspólnoty zarazem regionalnej, krajowej i międzynarodowej. Program kierunku odpowiada działaniom Uczelni zmierzającym do realizacji trzech celów strategicznych: osiągnięcia wysokiego poziomu badań naukowych, wysokiego poziomu działalności dydaktycznej opartej na badaniach oraz wysokiego poziomu umiędzynarodowienia w zakresie badań i dydaktyki. W szczególności jest wyrazem realizacji drugiego i trzeciego celu i stanowi pod tym względem unikatową ofertę dydaktyczną opartą na analizie trendów edukacyjnych w Polsce i na świecie.

Otwarcie na kontakty międzynarodowe sprzyja korzystaniu z doświadczeń zagranicznych ośrodków badawczych i wymianie pracowników. W szczególności stwarza okazję do kontaktów z reprezentantami środowiska dziennikarskiego z Polski i z zagranicy, służących przede wszystkim wzbogacaniu praktycznej wiedzy studentów. Cel ten może być realizowany w postaci spotkań bezpośrednich, które staną się okazją do promocji kierunku i Uczelni, jak również dzięki nowoczesnym formom kształcenia, takim jak platformy cyfrowe i zasoby e-learningowe. Mogą one także stać się ważnym wkładem Uniwersytetu w tworzenie wizerunku Łodzi jako miasta profesjonalistów i regionalnego centrum kształcenia się przez całe życie. Kształt programu jest wyrazem zainteresowania tematyką dziennikarstwa międzynarodowego, polityki i kultury różnych krajów. Kierunek daje możliwość pogłębienia tej wiedzy, nawiązania kontaktów międzynarodowych i tworzenia wspólnych międzynarodowych projektów dydaktycznych i naukowych, co sprzyja rozwojowi kompetencji interkulturowych. Istotną częścią tego działania jest podniesienie poziomu kształcenia językowego poprzez stworzenie studentom możliwości doskonalenia znajomości języka angielskiego oraz drugiego języka obcego. Ukończenie tak sprofilowanych studiów zwiększa szansę zdobycia pracy w mediach, nie tylko w Polsce, ale także za granicą. Program powstał bowiem w wyniku współpracy UŁ z otoczeniem rynkowym i w oparciu o analizę zapotrzebowania rynku pracy, która wskazuje, że wśród pracowników mediów brakuje specjalistów sprawnie posługujących się innym językiem niż polski lub angielski.

15. Różnice w stosunku do innych programów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się prowadzonych na Uniwersytecie Łódzkim

Program studiów na kierunku *dziennikarstwo międzynarodowe* zawiera w sobie częściowe efekty uczenia się przewidziane na *dziennikarstwie i komunikacji społecznej, filologii polskiej, neofilologiach oraz kulturoznawstwie*. *Dziennikarstwo międzynarodowe* wyróżnia jednak nacisk położony na kształcenie w obszarze nauk humanistycznych, w szczególności w zakresie wiedzy i umiejętności filologicznych (znajomość języków obcych, tworzenie, a także analiza i interpretacja różnych wytworów kultury, przede wszystkim tekstów pisanych). Istotne jest także budowanie świadomości relacji między jednostką i społeczeństwem w kontekście komunikowania oraz rozumienie roli „tłumaczy kultur”, jakimi mogą stać się absolwenci kierunku zatrudnieni w mediach i instytucjach kultury.

Kształcenie w zakresie *dziennikarstwa międzynarodowego* w znacząco większym stopniu uwzględnia podobieństwa i różnice między praktycznymi uwarunkowaniami uprawiania zawodu w Polsce i za granicą. Dotyczy to szerokiego kręgu zagadnień – od specyfiki dziennikarskich form wypowiedzi do zasad i przepisów prawa charakterystycznych dla różnych systemów medialnych.

Student *dziennikarstwa międzynarodowego* ma możliwość zapoznania się w zdecydowanie większym zakresie z osiągnięciami mistrzów dziennikarstwa z innych obszarów językowych oraz bardziej kompleksowo budować wiedzę o wspólnocie europejskiej i jej narodowych odmiernościach. Tym samym jest lepiej przygotowany do postrzegania Polski i innych krajów w szerszej, europejskiej perspektywie.

Pewne elementy programu są wspólne z filologiami obcymi – niektóre przedmioty pokrywają się z analogicznymi przedmiotami w obowiązkowych i specjalizacyjnych programach studiów na filologiach obcych. Liczba wspólnych przedmiotów nie przekracza jednak 15% programu studiów na kierunku *dziennikarstwo międzynarodowe*. Docelowa znajomość języków obcych jest znacznie słabsza niż na filologiach obcych: zakłada bazową znajomość języka angielskiego dla wszystkich absolwentów oraz znajomość drugiego języka obcego z najlepiej wyćwiczoną umiejętnością rozumienia tekstów. Zakłada się, iż absolwent ma świadomość, że musi nadal doskonalić swe umiejętności językowe.

16. Plany studiów

PLAN STUDIÓW
 kierunek studiów:
 profil studiów:
 stopień:
 forma studiów:
 od roku:

Dziennikarstwo międzynarodowe
 ogólnoakademicki
 I
 stacjonarne
 2020/2021 dla I roku

Zatwierdzona przez Radę Wydziału na posiedzeniu w dniu

Rok	Semestr	Przedmiot	Kod	Szczegóły przedmiotu										Forma zaliczenia (oc / e)	ECTS	Moduły: MP-z.praktyczne, MJ-z.językoznawcze, ML-z.literaturoznaw, MK-z.kulturoznawcze
				Liczba godzin												
				w1	w2	w3	ck1	ck2	cw	wr	Razem					
I	1	PNJA I	DMLA104				60					60	oc.	4	MP	
		PNJ I	DGLA112/DRLA100				60					60	oc.	4	MP	
		Etyka dziennikarska	DMLA105		28							28	E	3	MOPd	
		Nauka o komunikowaniu - wprowadzenie	DLA119	28				28				56	E	6	MODz	
		Współczesne systemy polityczne	DMLA106	28								28	E	2	MODz	
		Kultura języka	DMLA107					28				28	oc.	4	MOPd	
		Gatunki dziennikarskie prasowe	DLA122					28				28	oc.	4	MOPd	
		WF							30			30	oc.	0	MODz	
	razem I semestr:											318	27			
	2	PNJA II	DMAL204				60					60	E	4	MP	
		PNJ II	DRLA200/ DGLA203				60					60	E	4	MP	
		Wstęp do mediologii (w j. ang.)	DMLA205				28					28	oc.	2	MODz	
		Komunikacja społeczna	DMLA206	28								28	E	2	MODz	
		Sztuka pisania	DMLA207							28		28	oc.	3	MOPd	
		Podstawy public relations	DMLA208					28				28	oc.	4	MOPr	
		Polski system medialny	DMLA209	28								28	E	2	MOPr	
		Retoryka dziennikarska	DMLA210	28								28	E	2	MODz	
		Język w mediach (w j. ang.)	DMLA211	28								28	oc.	2	MODz	
		Podstawy warsztatu dziennikarskiego - dziennikarstwo prasowe	DMLA212				28					28	oc.	2	MODz	
		Nauka o komunikowaniu - argumentacja w komunikacji społecznej					28					28	oc.	2	MOPd	
Gatunki dziennikarskie radiowe		DMLA213					28				28	oc.	4	MODz		
WF							30			30	oc.	0	MODz			
razem II semestr:											430	33				
razem I rok:											748	60				
II	3	PNJ III					90				90	E	6	MP		
		Systemy medialne na świecie (w j. ang.)			28						28	E	3	MODz		
		Prawo mediów		28							28	oc.	2	MODz		
		Dziennikarskie źródła informacji					14				14	oc.	2	MODz		
		Gatunki internetowe					14				14	oc.	2	MODz		
		Podstawy warsztatu dziennikarskiego - dziennikarstwo radiowe				28					28	oc.	2	MOPr		
		Gatunki dziennikarskie telewizyjne					28				28	oc.	4	MODz		
		Nauka o komunikowaniu - perswazja i manipulacja		28		28					56	E	5	MODz		
	Specjalność									28	oc.	4	MN, MR			
	razem III semestr:											314	30			
	4	PNJ IV					90				90	E	6	MP		
		Historia mediów			28						28	E	4	MODz		
		Korespondencja zagraniczna (w j. ang.)		28							28	oc.	3	MODz		
		Komunikacja międzykulturowa (w j. ang.)		28							28	oc.	3	MODz		
		Reklama w mediach			28						28	E	4	MODz		
		Podstawy warsztatu dziennikarskiego - dziennikarstwo telewizyjne				28					28	oc.	2	MODz		
Podstawy warsztatu dziennikarskiego - dziennikarstwo internetowe					28					28	oc.	2	MODz			
Specjalność										56		6	pMN, pMR			
razem IV semestr:											314	30				
razem II rok:											628	60				
III	5	PNJ V					90				90	E	6	MP		
		Specjalność											22	MN, MR		
		razem V semestr:											90	28		
	6	PNJ VI					90				90	E	6	pMP		
		Specjalność											26	MN, MR		
		razem VI semestr:											90	32		
razem III rok:											180	60				
RAZEM W CIĄGU TOKU STUDIÓW: godzin*:											1556	p. ECTS: 180				

2150

W 1 semestrze do zaliczenia kurs BHP, szkolenie biblioteczne i kurs ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego

PLAN STUDIÓW
kierunek studiów: Dziennikarstwo międzynarodowe
profil studiów: ogólnoakademicki
stopień: I
forma studiów: stacjonarne
od roku: **2019/2020 dla I roku**

Specjalność
Dziennikarstwo z językiem i kulturą niemiecką

Semestr	Przedmiot	Szczegóły przedmiotu							Moduły: MD - z dziennikarskie N niem.coznawcze ML-z.literaturoznaw., MK-z.kulturoznawcze
		KOD					Forma zaliczenia (oc / e)	ECTS	
			w1	ck1	ck2	p1			
3	Przedmioty specjalnościowe (PNJN) I (z anglistami)			28		28	oc.	4	pMNP
4	Historia krajów n.o.j. (germanistyka)		28			28	E	2	pMNK
4	Przedmioty specjalnościowe (PNJN) II (z anglistami)			28		28	oc.	4	pMNP
5	Podstawy komunikacji międzykulturowej				28	28	oc.	3	pMK
5	Wybrane zagadnienia literatury krajów n.o.j. 1				28	28	oc.	3	pMNL
6	Wybrane zagadnienia literatury n.krajów .o.j. 2				28	28	oc.	3	pMNL
5	Wprowadzenie do wiedzy o krajach n.o.j.		28			28	oc.	2	pMNK
5,6	Kultura i literatura krajów n.o.j.				28	28	oc.	3	pMNL
5	Stosunki polsko-niemieckie SPN				28	28	oc.	3	pMNK
5,6	Kultura i literatura Niemców i Żydów w Łodzi				28	28	oc.	3	pMNL
5,6	Publicystyka krajów n.o.j.				28	28	oc.	3	pMLD
5,6	Media krajów n.o.j.				28	28	oc.	3	pMLD
5,6	Pisanie tekstów dziennikarskich				28	28	oc.	3	pMLD
5,6	Przegląd aktualnych wydarzeń społeczno-politycznych				28	28	oc.	3	pMLK
392								42	

Semestr	Przedmiot	Szczegóły przedmiotu						Moduły: MD-z.dziennikarskie UW: zajęcia ogólnouczelniane	
		KOD					Forma zaliczenia (oc / e)		ECTS
			S			Pr			
5	Seminarium licencjackie 1		28			28	oc.	2	pMD
6	Seminarium licencjackie 2		26			26	oc.	1	pMD
6	Praca dyplomowa						oc.	5	pMD
6	Egzamin dyplomowy						E	2	pMD
5,6	Zajęcia ogólnouczelniane						oc.	3	UW
3,4,5,6	Praktyki				90	90	oc.	3	pMD
Przedmioty do wyboru:						144		16	

Specjalność

Dziennikarstwo z językiem i kulturą rosyjską

Semestr	Przedmiot	Szczegóły przedmiotu							Moduły:	
		KOD					Forma zaliczenia (oc / e)	ECTS	ML-z.literaturoznaw., MK-z.kulturoznawcze MDz dziennikarskie	
			w1	ck1	ck2	p1				Razem
3	PNJR			28		28	oc.	4		
4	Wybrane wydarzenia z historii Rosji		28			28	E	2	pMRK	
4	PNJR			28		28	oc.	4	pMRK	
5	Podstawy komunikacji międzykulturowej				28	28	oc.	3	pMK	
5	Wybrane zagadnienia literatury rosyjskiej I				28	28	oc.	3	pMRL	
6	Wybrane zagadnienia literatury rosyjskiej II				28	28	oc.	3	pMRL	
5,6	Kultura rosyjska				28	28	oc.	3	pMRK	
5,6	Stosunki polsko-rosyjskie				28	28	oc.	3	pMRK	
5,6	Wybrane zagadnienia z historii teatru i kina rosyjskiego				28	28	oc.	3	pMRK	
5	Wprowadzenie do wiedzy o Rosji		28			28	oc.	2	pMRK	
5,6	Publicystyka rosyjska				28	28	oc.	3	pMRD	
5,6	Rosyjski system medialny				28	28	oc.	3	pMRD	
5,6	Pisanie tekstów dziennikarskich				28	28	oc.	3	pMRD	
5,6	Przegląd aktualnych wydarzeń społeczno-politycznych				28	28	oc.	3	pMRD	
							392	42		

Semestr	Przedmiot	Szczegóły przedmiotu							Moduły:	
		KOD					Forma zaliczenia (oc / e)	ECTS	MD-z.dziennikarskie UW: zajęcia ogólnouczelniane	
			S			Pr				Razem
5	Seminarium licencjackie 1		28			28	oc.	2	pMD	
6	Seminarium licencjackie 2		26			26	oc.	1	pMD	
6	Praca dyplomowa						oc.	5	pMD	
6	Egzamin dyplomowy						E	2	pMD	
5,6	Zajęcia ogólnouczelniane						oc.	3	UW	
3,4,5,6	Praktyki				90	90	oc.	3	pMD	
Przedmioty do wyboru:							144	16		

* Zaliczenie praktyk zawodowych student uzyskuje na zakończenie semestru VI

Specjalność

Dziennikarstwo z językiem i kulturą francuską

Semestr	Przedmiot	Szczegóły przedmiotu							Moduły: ML-z.literaturoznaw, MK-z.kulturoznawcze MD z dziennikarskie	
		KOD					Razem	Forma zaliczenia (oc./e)		ECTS
			w1	ck1	ck2	p1				
3	PNJF			28			28	oc.	4	pMFP
4	Historia Francji		28				28	E	2	pMFK
4	PNJF (Wstęp do wypowiedzi pisemnej)			28			28	oc.	4	pMFP
5	Przedmioty specjalizacyjne I				28		28	oc.	3	pMFK
5	Literatura i kultura Francji I				28		28	oc.	3	pMFL
6	Literatura i kultura Francji II				28		28	oc.	3	pMFL
5,6	Fonetyka				28		28	oc.	3	pMFP
5,6	Język mediów społecznościowych		28				28	oc.	2	pMFD
6	Przedmioty specjalizacyjne II				28		28	oc.	3	pMFK
5	Pisanie tekstów dziennikarskich I				28		28	oc.	3	pMFD
5,6	Publicystyka francuska				28		28	oc.	3	pMFD
5,6	Francuski system medialny				28		28	oc.	3	pMFD
6	Pisanie tekstów dziennikarskich II				28		28	oc.	3	pMFD
5,6	Przegląd aktualnych wydarzeń społeczno-politycznych				28		28	oc.	3	pMFD
							392		42	

Semestr	Przedmiot	Szczegóły przedmiotu						Moduły: MD-z.dziennikarskie UW: zajęcia ogólnouczelniane		
		KOD				Razem	Forma zaliczenia (oc./e)		ECTS	
			S		Pr					
5	Seminarium licencjackie 1		28				28	oc.	2	pMD
6	Seminarium licencjackie 2		26				26	oc.	1	pMD
6	Praca dyplomowa							oc.	5	pMD
6	Egzamin dyplomowy							E	2	pMD
5,6	Zajęcia ogólnouczelniane							oc.	3	UW
3,4,5,6	Praktyki				90		90	oc.	3	pMD
Przedmioty do wyboru:							144		16	

* Zaliczenie praktyk zawodowych student uzyskuje na zakończenie semestru VI

17. Bilans punktów ECTS wraz ze wskaźnikami charakteryzującymi program studiów

- łączna liczba punktów, jakie musi zdobyć student w ciągu 6 semestrów, by uzyskać kwalifikacje właściwe dla kierunku *dziennikarstwo międzynarodowe*: **180 ECTS**;
- liczba punktów wymagających bezpośredniego udziału w zajęciach nauczycieli akademickich i studentów: **177 ECTS**;
- liczba punktów przyporządkowana modułom zajęć związanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie/dziedzinach nauki właściwej/właściwych dla ocenianego kierunku studiów, służące zdobywaniu przez studenta pogłębionej wiedzy oraz umiejętności prowadzenia badań naukowych: **52 ECTS** (specjalność z jęz. niemieckim), **53 ECTS** (specjalność z jęz. rosyjskim), **51 ECTS** (specjalność z jęz. francuskim);
- liczba punktów uzyskanych w ramach niezwiązanych z kierunkiem studiów zajęć ogólnouczelnianych lub zajęć na innym kierunku studiów: **3 ECTS**;
- liczba punktów uzyskanych w ramach efektów uczenia się z obszaru nauk społecznych: **12 ECTS**.

18. Opis poszczególnych przedmiotów

Opisy poszczególnych przedmiotów są dostępne w systemie USOS

19. Relacje między efektami kierunkowymi a efektami uczenia się zdefiniowanymi dla poszczególnych modułów zajęć

Zajęcia lub grupy zajęć wraz z przypisaniem do każdego modułu efektów uczenia się oraz liczby punktów ECTS

Dziennikarstwo międzynarodowe

Moduł	Symbol	Efekty uczenia się	ECTS
Moduł praktyczny Praktyczna nauka języka angielskiego I, II Praktyczna nauka języka (jęz. niemiecki, rosyjski lub francuski) I, II, III, IV, V, VI	MP	01DM1A_U06 01DM1A_U07 01DM1A_U09 01DM1A_U10	40 ECTS
Moduł ogólny podstawowy Etyka dziennikarska 3 Kultura języka 4 Gatunki dziennikarskie prasowe 4 Sztuka pisania 3 Nauka o komunikowaniu – argumentacja w komunikacji społecznej 2	MOPd	01DM1A_W04 01DM1A_W05 01DM1A_W06 01DM1A_W07 01DM1A_W08 01DM1A_W09 01DM1A_U01 01DM1A_U02 01DM1A_U03 01DM1A_U04 01DM1A_U05 01DM1A_K01 01DM1A_K02 01DM1A_K03 01DM1A_K05	12 ECTS

<p>Moduł ogólny dziennikarski Nauka o komunikowaniu – wprowadzenie 6 Współczesne systemy polityczne 2 Wstęp do mediologii (ang.) 2 Komunikacja społeczna 2 Retoryka dziennikarska 2 Język w mediach (ang.) 2 Podstawy warsztatu dziennikarskiego – dziennikarstwo prasowe 2 Nauka o komunikowaniu – argumentacja w komunikacji społecznej 2 Gatunki dziennikarskie radiowe 4 Systemy medialne na świecie (ang.) 3 Prawo mediów 2 Dziennikarskie źródła informacji 2 Gatunki internetowe 2 Podstawy warsztatu dziennikarskiego – dziennikarstwo radiowe 2 Gatunki dziennikarskie telewizyjne 4 Nauka o komunikowaniu – perswazja i manipulacja 5 Historia mediów 4 Korespondencja zagraniczna (w jęz. ang.) 3 Komunikacja międzykulturowa (jęz. ang.) 3 Reklama w mediach 4 Podstawy warsztatu dziennikarskiego – dziennikarstwo telewizyjne 2 Podstawy warsztatu dziennikarskiego – dziennikarstwo internetowe 2</p>	MODz	01DM1A_W01, 01DM1A_W02 01DM1A_W03 01DM1A_W04 01DM1A_W05 01DM1A_W06 01DM1A_W07 01DM1A_W08 01DM1A_W09 01DM1A_U01 01DM1A_U02 01DM1A_U03 01DM1A_U04 01DM1A_U05 01DM1A_K01 01DM1A_K02 01DM1A_K03 01DM1A_K05	60 ECTS
<p>Moduł ogólny praktyka Podstawy public relations 4 Polski system medialny 2 Podstawy warsztatu dziennikarskiego – dziennikarstwo radiowe 2</p>	MOPr	01DM1A_W04 01DM1A_W05 01DM1A_W06 01DM1A_W07 01DM1A_W08 01DM1A_W09 01DM1A_U01 01DM1A_U02 01DM1A_U03 01DM1A_U04 01DM1A_U05 01DM1A_K01 01DM1A_K02 01DM1A_K03 01DM1A_K05	8 ECTS
<u>Specjalność: Dziennikarstwo z językiem i kulturą niemiecką</u>			
<p>Moduł praktyczny Przedmioty specjalizacyjne I, II PNJN 8</p>	MNP	01DM1A_U06 01DM1A_U07 01DM1A_U09	8 ECTS

		01DM1A_U10	
Moduł kulturoznawczy Historia krajów n. o. j. Podstawy komunikacji międzykulturowej Wprowadzenie do wiedzy o krajach niemieckiego obszaru językowego Przegląd aktualnych wydarzeń społeczno-politycznych w krajach n. o. j.	MNK	01DM 1A_W01 01DM 1A_W02 01DM 1A_W03 01DM 1A_W04 01DM 1A_W05 01DM1A_U01 01DM1A_U02 01DM1A_U03 01DM1A_U04 01DM1A_U05 01DM1A_K01 01DM1A_K02 01DM1A_K03 01DM1A_K05	12 ECTS
Moduł literaturoznawczy Wybrane zagadnienia literatury krajów n. o. j. 1 Wybrane zagadnienia literatury krajów n. o. j. 2 Kultura i literatura krajów n. o. j. Kultura i literatura Niemców i Żydów w Łodzi	MNK	01DM1A_W01 01DM1A_W02 01DM1A_W03 01DM1A_W05 01DM1A_U03 01DM1A_U04 01DM1A_U05 01DM1A_U07 01DM1A_U10 01DM1A_U11 01DM1A_K03 01DM1A_K05	12 ECTS
Moduł dziennikarski Publicystyka krajów n. o. j. Media krajów n. o. j. Pisanie tekstów dziennikarskich Seminarium licencjackie 1, 2 Praktyki	MD	01DM1A_W04 01DM1A_W05 01DM1A_W06 01DM1A_W07 01DM1A_W08 01DM1A_W09 01DM1A_K01 01DM1A_K02 01DM1A_K03 01DM1A_K05	15 ECTS
<u>Specjalność: Dziennikarstwo z językiem i kulturą rosyjską</u>			

<p>Moduł praktyczny Przedmioty specjalizacyjne I, II PNJN 8</p>	MRP	01DM1A_U06 01DM1A_U07 01DM1A_U09 01DM1A_U10	8 ECTS
<p>Moduł kulturoznawczy Wybrane wydarzenia z historii Rosji Kultura rosyjska Stosunki polsko-rosyjskie Wybrane zagadnienia z historii teatru i kina rosyjskiego Wprowadzenie do wiedzy o Rosji</p>	MRK	01DM1A_W01 01DM1A_W02 01DM1A_W03 01DM1A_W04 01DM1A_W05 01DM1A_U01 01DM1A_U02 01DM1A_U03 01DM1A_U04 01DM1A_U05 01DM1A_K01 01DM1A_K02 01DM1A_K03 01DM1A_K05	15 ECTS
<p>Moduł literaturoznawczy Wybrane zagadnienia literatury rosyjskiej I Wybrane zagadnienia literatury rosyjskiej II</p>	MRL	01DM1A_W01 01DM1A_W02 01DM1A_W03 01DM1A_W05 01DM1A_U03 01DM1A_U04 01DM1A_U05 01DM1A_U07 01DM1A_U10 01DM1A_U11 01DM1A_K03 01DM1A_K05	6 ECTS
<p>Moduł dziennikarski Publicystyka rosyjska Rosyjski system medialny Pisanie tekstów dziennikarskich Przegląd aktualnych wydarzeń społeczno-politycznych Seminarium licencjackie 1, 2 Praktyki</p>	MD	01DM1A_W04 01DM1A_W05 01DM1A_W06 01DM1A_W07 01DM1A_W08 01DM1A_W09 01DM1A_K01 01DM1A_K02 01DM1A_K03 01DM1A_K05	18 ECTS
<p><u>Specjalność: Dziennikarstwo z językiem i kulturą francuską</u></p>			

Moduł praktyczny Fonetyka, PNJF	MRP	01DM1A_U06 01DM1A_U07 01DM1A_U09 01DM1A_U10	11 ECTS
Moduł kulturoznawczy Przedmioty specjalizacyjne I, II Historia Francji	MRK	01DM1A_W01 01DM1A_W02 01DM1A_W03 01DM1A_W04 01DM1A_W05 01DM1A_U01 01DM1A_U02 01DM1A_U03 01DM1A_U04 01DM1A_U05 01DM1A_K01 01DM1A_K02 01DM1A_K03 01DM1A_K05	8 ECTS
Moduł literaturoznawczy Literatura i kultura Francji I, II	MRL	01DM1A_W01 01DM1A_W02 01DM1A_W03 01DM1A_W05 01DM1A_U03 01DM1A_U04 01DM1A_U05 01DM1A_U07 01DM1A_U10 01DM1A_U11 01DM 1A_K03 01DM 1A_K05	6 ECTS
Moduł dziennikarski Język mediów społecznościowych Pisanie tekstów dziennikarskich I, II Przegląd aktualnych wydarzeń społeczno- politycznych Francuski system medialny Publicystyka francuska Seminarium licencjackie 1, 2 Praktyki	MD	01DM1A_W04 01DM1A_W05 01DM1A_W06 01DM1A_W07 01DM1A_W08 01DM1A_W09 01DM1A_K01 01DM1A_K02 01DM1A_K03 01DM1A_K05	23 ECTS
Moduł zajęć ogólnouczelnianych Wybór ogólnouniwersytecki C	MU		3 ECTS

20. Sposób weryfikacji zakładanych efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

Szczegółowe sposoby weryfikacji efektów uczenia się podane są w sylabusach poszczególnych przedmiotów. Obok tradycyjnych weryfikacji typu: egzamin pisemny, egzamin ustny, kolokwium pisemne i ustne, prezentacja, referat, praca pisemna, stosowane są takie sposoby weryfikacji, jak projekt grupowy. Każdy z wykładowców przeprowadza sprawdziany i egzaminy mające na celu weryfikację zakładanych efektów uczenia się. Szczegółowe sposoby weryfikacji efektów uczenia się podane są w sylabusach poszczególnych przedmiotów. Ponadto opracowane arkusze ewaluacji przedmiotów pozwalają wykładowcy dokonać autoewaluacji i sprawdzić czy i w jakim stopniu przeprowadzone zajęcia doprowadziły do osiągnięcia przez studentów zakładanych efektów uczenia się.

21. Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych

Praktyki zawodowe stanowią integralną część kształcenia ujętego w planie studiów na kierunku **dziennikarstwo międzynarodowe** i przygotowują do zawodu związanego z kierunkiem studiów.

Podstawowym celem praktyk jest zdobycie praktycznych doświadczeń zawodowych oraz doskonalenie wiedzy i umiejętności zdobytych w czasie studiów na zajęciach teoretycznych i warsztatowych, takich jak: organizacja i technologia pracy redaktora prasowego, telewizyjnego, radiowego, internetowego; wiedza o formach przekazu dziennikarskiego (zbieranie i opracowywanie materiałów dziennikarskich); rola i funkcjonowanie stron internetowych redakcji i/lub działu kontaktu z czytelnikami (słuchaczami, widzami); medialne zarządzanie informacją i korzystanie z komputera oraz Internetu w pracy redakcji i dziennikarza; funkcjonowanie redakcji jako miejsca przyszłej pracy zawodowej; metody i techniki komunikowania się w organizacjach gospodarczych, politycznych i społecznych; metody i techniki skutecznych działań reklamowych i promocyjnych; tworzenie materiałów informacyjnych i promocyjnych; działania public relations w komunikacji marketingowej; funkcjonowanie działów reklamy, marketingu, public relations w strukturze organizacji i firm.

Celem praktyk jest również doskonalenie umiejętności organizacji pracy własnej i zespołowej, efektywnego zarządzania czasem, odpowiedzialności za wykonywane zadania oraz podejmowane decyzje.

Zakładane efekty odbycia praktyk umożliwią lepszą orientację w środowisku pracy, wymaganiach pracodawców oraz warunkach zatrudnienia. Praktykanci mają także szansę oceny własnych możliwości funkcjonowania w zawodzie dziennikarskim oraz innych zawodach związanych z mediami, a także skontrolowania dotychczas przyswojonej wiedzy oraz wykształconych umiejętności. Odbycie praktyk umożliwia także większą aktywizację zawodową studentów poprzez nawiązanie kontaktów z osobami już funkcjonującymi w interesujących ich branżach.

Miejscem odbywania praktyk mogą być instytucje współpracujące z krajami obszaru języka niemieckiego, rosyjskiego i francuskiego lub instytucje z tegoż obszaru, wykorzystujące kompetencje dziennikarskie oraz kompetencje językowe i kulturoznawczo-literaturoznawcze w komunikacji:

a) media (TVP3, Twoja Telewizja Lokalna „TTL”, TVN oddział Łódź, Radio Łódź, Toya Studios);

b) podmioty gospodarcze współpracujące z partnerami niemiecko-, rosyjsko- i francuskojęzycznymi w zakresie komunikacji handlowej w języku niemieckim, rosyjskim i francuskim, tłumaczeń pisemnych i ustnych (podmioty, takie jak: Infosys BPO Poland, Fujitsu Technology Solutions Sp. z o.o., BSH Sp. z o.o., CERI International Sp. z o.o., Minol Zenner Sp. z o.o., Enterprise Services Polska Sp. z o.o., SouthWestern BPS Poland Sp. z o.o., Jaeger GmbH, Nexilon s.c., EcoHydroCarbon Sp. z o.o., Kampmann Polka Sp. z o.o., ACS Solutions Poland Sp. z o.o., Sommer Polska Sp. z o.o., Wasberger Sp. z o.o., ACS Solutions Poland Sp. z o.o., EVENT MEDIA GROUP Sp. z o.o., SCHRANER Polska Sp. z o.o., Union Knopf Polska Sp. z o.o., PGE Górnictwo i Energetyka Konwencjonalna S.A. Oddział kopalnia Węgla Brunatnego Bełchatów, Tubądzin Management Group Ozorków, Vitalis GmbH, Promedica Care Sp. z o.o., Kern AG IKL i inne);

c) biura podróży i inne podmioty działające w branży turystycznej (np. Centrum Żeglarskie, AHI TRAVEL International Tower, Hurtom Travel, Best Western Hotel Oldentruper Hof).

Wyboru miejsca odbywania praktyk student dokonuje indywidualnie, powinno ono jednak spełniać wymogi określone celami praktyk i wymaga akceptacji przez opiekuna praktyk. Na praktyki student udaje się po dokonaniu wyboru specjalizacji. **Przed rozpoczęciem odbywania praktyk** student powinien odebrać od kierunkowego opiekuna praktyk niezbędne dokumenty, w tym skierowanie na praktyki, porozumienie o odbyciu praktyk oraz dziennik praktyk.

W trakcie odbywania praktyk student przedstawia w dzienniku praktyk ich przebieg z uwzględnieniem dat i godzin ich odbywania oraz wykonywanych zadań, a po ich zakończeniu przedstawia własną opinię o ich przebiegu.

Wymiar godzinowy praktyk: 90 godzin, 3 pkt ECTS.

Po zakończeniu odbywania praktyk opiekun merytoryczny wyznaczony przez osobę reprezentującą instytucję, w której odbywana jest praktyka, wpisuje do dziennika krótką opinię na temat działalności studenta, oceniającą w skali od 2 do 5 jego predyspozycje zawodowe, przygotowanie teoretyczne do wykonywanej pracy, umiejętność wykorzystania w praktyce wiedzy nabytej w trakcie studiów i odbywanych praktyk. W przypadku wystawienia przez opiekuna merytorycznego oceny niedostatecznej student powinien powtórzyć praktyki. Ocena opiekuna merytorycznego stanowi podstawę zaliczenia praktyk przez opiekuna praktyk zawodowych. **Opiekun praktyk** corocznie monitoruje opinie o odbytych praktykach, przeprowadzając rozmowy ze studentami.

22. Zajęcia przygotowujące studentów do prowadzenia badań

Zajęcia ogólne: 38 ECTS

Gatunki dziennikarskie radiowe

Gatunki dziennikarskie prasowe

Gatunki internetowe

Gatunki dziennikarskie telewizyjne

Komunikacja społeczna

Podstawy public relations

Polski system medialny

Nauka o komunikowaniu – argumentacja w komunikacji społecznej

Systemy medialne na świecie

Historia mediów

Nauka o komunikowaniu – perswazja i manipulacja

Zajęcia specjalnościowe (jęz. niemiecki): 17 ECTS

Historia krajów n.o.j.

Wybrane zagadnienia literatury krajów n. o. j. 1 i 2

Kultura i literatura krajów n. o. j.

Kultura i literatura Niemców i Żydów w Łodzi

Media krajów n. o. j. 3

Seminaria licencjackie

Zajęcia specjalnościowe (jęz. rosyjski): 18 ECTS

Kultura rosyjska

Stosunki polsko-rosyjskie

Wybrane zagadnienia z historii teatru i kina rosyjskiego

Wybrane zagadnienia literatury rosyjskiej 1 i 2

Rosyjski system medialny

Seminaria licencjackie

Zajęcia specjalnościowe (jęz. francuski): 16 ECTS

Historia Francji

Literatura i kultura Francji 1 i 2
Język mediów społecznościowych
Francuski system medialny
Seminaria licencjackie

23. Wykaz i wymiar szkoleń obowiązkowych, w tym szkolenia bhp oraz szkolenia z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego

W pierwszym semestrze student zobowiązany jest do zaliczenia następujących szkoleń w ramach e-learningu:

- szkolenie w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy: 5 g.
- szkolenie biblioteczne: 2 g.
- szkolenie z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego: 10 g.