



**WYDZIAŁ  
FILOLOGICZNY**  
Uniwersytet Łódzki

## **OFERTA ZAJĘĆ PRZYGOTOWANYCH NA DZIEŃ OTWARTY WYDZIAŁU FILOLOGICZNEGO UŁ**

Zapisy na zajęcia prowadzone są internetowo pod adresem  
**[www.filolog.uni.lodz.pl/dzienotwarty](http://www.filolog.uni.lodz.pl/dzienotwarty)**

### **DZIENNIKARSTWO, MEDIA I PROJEKTOWANIE KOMUNIKACJI**

#### **1. Reklama prasowa, jakiej nie znacie**

Maksymalna liczba uczestników: 62 osoby

Forma zajęć: wykład

Celem zajęć jest omówienie i pokazanie uczniom reklam prasowych tradycyjnych oraz nietypowych, które mogą być odbierane wszystkimi zmysłami. Zajęcia będą składały się z dwóch części. Podczas pierwszej, prowadząca omówi historię reklamy prasowej pokaże na przykładach (prezentacja multimedialna), jak reklama prasowa zmieniała się na przełomie lat. Ponadto przedstawi różne rodzaje reklam, technikę ich tworzenia oraz mechanizmy, które sprzyjają zapamiętywaniu przekazów reklamowych. Druga część zajęć przeznaczona będzie na zaprezentowanie przykładów nietypowych reklam prasowych (zwanym niestandardowymi). Charakteryzuje je niezwykła kolorystyka, mają zaskakujące kształty, wykonane są z różnych materiałów, odbierane zmysłem węchu i mają nawet wgraną ścieżkę dźwiękową. Co ciekawe, polskie pomysły na reklamy niestandardowe cieszą się ogromnym zainteresowaniem i zdobyły popularność na całym świecie.

#### **2. Warsztaty radiowe**

Maksymalna liczba uczestników: 10 osób

Forma zajęć: warsztat

Zapraszamy na zajęcia praktyczne, które oswoją Cię z pracą przy mikrofonie w studiu radiowym i pokażą podstawowe elementy dziennikarstwa radiowego.

---

### **FILMOZNAWSTWO I WIEDZA O MEDIACH AUDIOWIZUALNYCH**

#### **3. Co nam mówi język filmu?**

Maksymalna liczba uczestników: 24 osoby

Forma zajęć: warsztat

Celem zajęć jest zwrócenie uwagi na istotę stylistycznych oraz technicznych aspektów dzieła filmowego. W ramach wprowadzenia przybliżone zostaną podstawowe metody analizy zakładające, że film należy rozpatrywać w kategoriach systemu formalnego. W dalszej części — w ramach dyskusji — omówione zostaną fragmenty wybranych filmów. Pozwoli to na wykazanie, w jaki sposób środki

wyrazowe (m.in. montaż, inscenizacja, oświetlenie, praca kamery, kompozycja obrazu, wybór obiektu) stają się elementami stylotwórczymi oraz znaczeniotwórczymi.

#### **4. Massive Attack (on Film): Warsztat z analizy teledysku jako tekstu audiowizualnego**

Maksymalna liczba uczestników: 30 osób

Forma zajęć: warsztat

Zajęcia w formie warsztatowej polegające na zaprezentowaniu grupie wybranych wideoklipów muzycznych, a następnie wspólnej analizie. Krótki metraż teledysku umożliwi prezentację w trakcie półgodzinnych zajęć, demonstrując go w kontekście analizy filmoznawczej. Dzięki temu uczestnicy spotkania odczują "namiastkę studiowania filmoznawstwa". W trakcie zajęć zostaną omówione dwa wideoklipy zespołu Massive Attack.

---

### **FILOLOGIA ANGIELSKA**

#### **5. Językoznawczo o memach internetowych**

Maksymalna liczba uczestników: 24 osoby

Forma zajęć: warsztat

Zajęcia mają na celu przybliżenie uczestnikom pojęcia memu internetowego oraz wybranych zagadnień językoznawstwa kognitywnego (np. metafory, metonimii, personifikacji) na podstawie analizy popularnych memów internetowych.

Wymagania: znajomość języka angielskiego na poziomie B1/B2. Zajęcia będą prowadzone w j. angielskim z ewentualnym wspomaganie się elementami j. polskiego (np. metajęzyk lub tłumaczenia ang. idiomów/metafor) w zależności od biegłości językowej uczestników.

#### **6. Po co nam transkrypcja fonetyczna w nauce języka angielskiego? - miniwarsztat z transkrypcji IPA**

Maksymalna liczba uczestników: 30 osób

Forma zajęć: prezentacja + warsztat

Zajęcia będą polegać na zaprezentowaniu uczestnikom alfabetu fonetycznego IPA oraz korzyści wypływających z jego stosowania. Omówimy m.in. różnicę między literą a dźwiękiem, rozszyfrujemy najdziwniejsze symbole fonetyczne oraz spróbujemy odczytać pojedyncze słowa i frazy z transkrypcji. Uczestnicy mogą liczyć na praktyczne ćwiczenia przydatne w pracy nad poprawną wymową języka angielskiego.

Wymagania: Znajomość języka angielskiego na poziomie B1/B2

#### **7. Strategie perswazji w dyskursie politycznym i medialnym**

Maksymalna liczba uczestników: 10 osób

Forma zajęć: Prezentacja + zajęcia praktyczne

Zajęcia koncentrują się na omówieniu i zilustrowaniu przykładami wybranych strategii perswazyjnych stosowanych w dyskursie polityki i mediów. Część teoretyczna spotkania stanowić będzie wprowadzenie do zadań praktycznych (w parach lub grupie, w zależności od liczebności) polegających

na identyfikowaniu i analizie fragmentów reklam, kampanii społecznych, przemówień oraz debat politycznych itp. Zajęcia kierowane są do licealistów zainteresowanych językiem jako narzędziem komunikacji.

Wymagania: Znajomość języka angielskiego na poziomie minimum B2

### **8. Szekspirowskie zabawy sonetem**

Maksymalna liczba uczestników: 24 osoby

Forma zajęć: warsztat

Większość licealistów zna Szekspira jedynie jako twórcę tragedii takich jak "Makbet" czy "Hamlet." Warsztat ukazuje inne oblicze autora. W "Sonecie 130" Szekspir wyśmiewa konwencje miłosnej poezji renesansowej. Szydzi z promowanych w niej wygórowanych standardów kobiecego piękna. Prezentowany sonet jest lekki i zabawny. Można go interpretować jako pochwałę ciałożytywności. "Sonet 130" jest jednym z tekstów omawianych w ramach kursu literatury brytyjskiej na pierwszym roku anglistyki. Warsztat jest skrócona formą zajęć. Pozwala osobom zainteresowanym kierunkiem zobaczyć, jak takie zajęcia wyglądają.

Wymagania: znajomość języka angielskiego na poziomie B2

## **FILOLOGIA GERMAŃSKA / STUDIA POLSKO-NIEMIECKIE / DZIENNIKARSTWO MIĘDZYNARODOWE**

### **9. Liechtenstein – ein Fürstentum zwischen der Schweiz und Österreich**

Maksymalna liczba uczestników: 24 osoby

Forma zajęć: prezentacja

Celem zajęć jest przedstawienie uczniom najważniejszych informacji na temat Księstwa Liechtenstein - najmniejszego z państw należących do niemieckiego obszaru językowego. Zajęcia będą prowadzone w oparciu o prezentację połączoną z quizem i kierowane są zarówno do uczniów rozpoczynających naukę języka niemieckiego, jak i do tych bardziej zaawansowanych.

Wymagania: zajęcia z założenia będą prowadzone w języku niemieckim na poziomie dostosowanym do poziomu zaawansowania językowego danej grupy. W przypadku grup początkujących możliwe jest również prowadzenie zajęć w języku polskim.

### **10. Piętnaście niemieckich idiomów na co dzień**

Maksymalna liczba uczestników: 24 osoby

Forma zajęć: warsztat

Zajęcia mają formę prezentacyjno-ćwiczeniową i wprowadzają 15 aktualnych idiomów i frazeologizmów przydatnych w komunikacji na poziomach A2-B1. Zajęcia prowadzone są hybrydowo tj. większa część w j. polskim i część w j. niemieckim. Adresatem zajęć są osoby z podstawową znajomością języka niemieckiego (A1).

Wymagania: język niemiecki na poziomie A1

### **11. Samodzielna nauka słownictwa i gramatyki na przykładzie języka niemieckiego**

Maksymalna liczba uczestników: 24 osoby

Forma zajęć: prezentacja

Podczas zajęć przedstawione zostaną wybrane techniki umożliwiające efektywną naukę oraz zapamiętywanie określonych struktur gramatycznych i słownictwa. Techniki polegają na uczeniu się jednostek języka w otoczeniu innych wyrażen (nauka z wykorzystaniem kontekstu werbalnego) lub przy pomocy elementów wizualnych. Uczestnicy wykonają kilka zadań przybliżających istotę wyżej wymienionych technik.

Wymagania: znajomość języka niemieckiego na poziomie A1

---

## **FILOLOGIA HISZPAŃSKA**

### **12. "Cześć, profesorze!" - czyli kilka uwag o grzeczności językowej i pozajęzykowej w Hiszpanii**

Maksymalna liczba uczestników: 30 osób

Forma zajęć: wykład

Czy "hola" znaczy "cześć"? Czy "buenos días" zawsze oznacza "dzień dobry"? W jakich godzinach mówimy właściwie "buenas tardes"? Na te i kilka innych pytań poznasz odpowiedź w trakcie krótkiego wykładu prowadzonego przez pracownika naukowego Katedry Filologii Hiszpańskiej.

Nie jest wymagana znajomość języka hiszpańskiego.

---

## **FILOLOGIA KLASYCZNA**

### **13. "Męza głoś, Muzo, wielce obrotnego..." - eposy Homera i inne tradycje Grecji archaicznej**

Maksymalna liczba uczestników: 30 osób

Forma zajęć: warsztat z elementami wykładu

Celem zajęć jest zapoznanie uczestniczek i uczestników z najważniejszymi informacjami na temat eposów przypisywanych Homerowi, tj. "Iliady", "Odysei", tak jak i kilku innych tradycji poetyckich epoki archaicznej. Zastanowimy się nad okolicznościami wykonawczymi poezji tego czasu, sposobami jej transmisji, jej społecznym i politycznym znaczeniem - innymi słowy, umiejscowimy dzieła Homera w szerszym kontekście kulturowym. Omówione zostaną także polskojęzyczne przekłady poezji greckiej oraz te opracowania poświęcone dawnym Grekom, po które prowadzący zajęcia poleca sięgać w pierwszej kolejności.

---

## **FILOLOGIA POLSKA**

### **14. Czy Kopciuszek to dziewczyna?**

Maksymalna liczba uczestników: 24 osoby

Forma zajęć: wykład z elementami dyskusji

Zajęcia będą dotyczyły problemu polskiego rodzaju gramatycznego w stosunku do rodzaju naturalnego i konsekwencji wynikających z tego. Analiza zostanie przeprowadzona głównie na podstawie imion i przydomków znanych postaci bajkowych i fantastycznych (Kopciuszek, Czerwony Kapturek i in.) oraz nazw istot humanoidalnych, występujących w literaturze fantasy.

### **15. Literackie zabawy (z) miastem**

Maksymalna liczba uczestników: 30 osób

Forma zajęć: warsztat

Uczestnicy zajęć dowiedzą się o specyfice literackiego opisywania miasta (różnymi technikami i w różnych epokach literackich). Później spróbujemy połączyć literackie opisy z wizerunkami konkretnych miejsc w Łodzi. A może uda nam się odgadnąć czas, w którym mogły powstać i rozszyfrujemy nazwisko autora?

---

## **FILOLOGIA ROSYJSKA**

### **16. Jak porozumieć się bez słów – rola niewerbalnej komunikacji w nauczaniu języka obcego**

Maksymalna liczba uczestników: 30 osób

Forma zajęć: warsztat

Zajęcia przewidują zapoznanie uczniów z rolą i znaczeniem komunikacji niewerbalnej na lekcjach języka obcego. Zostaną przedstawione narzędzia komunikacji niewerbalnej, które pełnią ważną funkcję w nawiązywaniu kontaktów interpersonalnych i znacząco podnoszą poziom kompetencji interkulturowej. Na przykładzie ćwiczeń zostaną zademonstrowane sposoby wprowadzania środków komunikacji niewerbalnej na lekcjach języka obcego.

Warsztat prowadzony będzie w języku polskim.

### **17. O tłumaczeniu artystycznym - kropla nauki w morzu sztuki**

Maksymalna liczba uczestników: 62 osoby

Forma zajęć: wykład

Podczas wykładu nastąpi zapoznanie uczniów z praktycznymi aspektami translacji tekstów literackich.

Do udziału w zajęciach nie jest wymagana znajomość języków obcych.

### **18. Warsztaty z tłumaczenia audiowizualnego**

Maksymalna liczba uczestników: 62 osoby

Forma zajęć: wykład

W trakcie wykładu planowane jest zapoznanie uczniów z technikami i rodzajami tłumaczenia audiowizualnego, sposobem generowania napisów w programach komputerowych oraz programami do nagrywania ścieżek dźwiękowych.

Wymagania: znajomość języka rosyjskiego, ukraińskiego lub angielskiego na poziomie A2

## **FILOLOGIA ROMAŃSKA**

### **19. Język francuskiej młodzieży, czyli jak brzmieć jak rodowity Francuz**

Maksymalna liczba uczestników: 30 osób

Forma zajęć: warsztat

Podczas zajęć uczniowie zapoznają się z podstawowymi procesami, jakie zachodzą w języku młodzieżowym oraz poznają bliżej odpowiedniki potoczne znanych im dotychczas słów z rejestru formalnego, np. blème - problème, cimer - merci. Warsztat składać się będzie z krótkiej prezentacji zagadnienia i ćwiczeń multimedialnych przygotowanych dla uczestników. Zajęcia kierowane są do każdego, kogo ciekawi, jak rozmawiają ze sobą młodzi Francuzi na co dzień.

Poziom językowy zajęć zostanie dostosowany do kompetencji uczestników warsztatu.

### **20. Nowa Fala w kinie francuskim**

Maksymalna liczba uczestników: 30 osób

Forma zajęć: prezentacja połączona z interaktywnymi ćwiczeniami

Zajęcia mają na celu przybliżenie licealistom kultury francuskiej na przykładzie Nowej Fali w kinie francuskim. Uczestnicy będą mieli okazję w przystępny sposób poznać teorię, ciekawostki, najciekawsze tytuły i osobowości tego wyjątkowego nurtu oraz wziąć udział w interaktywnym quizie.

Do uczestnictwa w zajęciach nie jest wymagana znajomość języka francuskiego.

### **21. Śladami francuskiego renesansu**

Maksymalna liczba uczestników: 10 osób

Forma zajęć: warsztat

Na zajęciach odwiedzą nas dwie studentki z Francji. Razem opracujemy mały przewodnik po Francji, w którym zaprezentujemy renesansową architekturę w każdym z regionów, a następnie nasze goście przeprowadzą krótki kurs fonetyki. Omówią poprawną wymowę słownictwa związanego z architekturą oraz sztuką. Warsztaty kierowane są do wszystkich uczniów zainteresowanych kulturą oraz językiem francuskim oraz tych, którzy planują rozpocząć studia na filologii romańskiej.

Zajęcia przeznaczone dla uczestników, którzy uczą się języka francuskiego od podstaw lub posiadają jego znajomość na poziomie A2.

## **FILOLOGIA SŁOWIAŃSKA**

### **22. Co Bułgaria, Serbia, Słowenia i Republika Czeska dały światu? (wynałazki i wynalazcy)**

Maksymalna liczba uczestników: 30 osób

Forma zajęć: prezentacja

Prezentacja najważniejszych bułgarskich, serbskich, słoweńskich i czeskich wynalazków i wynalazców (takich jak Nikola Tesla, John Atanasoff i innych).

Do udziału w zajęciach nie jest wymagana znajomość języków obcych.

### **23. Najpopularniejsi raperzy na Słowiańszczyźnie – przegląd muzyki hip-hopowej z Bułgarii, Czech, Serbii i Słowenii**

Maksymalna liczba uczestników: 30 osób

Forma zajęć: prezentacja

Podczas wykładu zaprezentowani zostaną jedni z najpopularniejszych wykonawców muzyki hip-hopowej w Bułgarii, Czechach, Serbii i Słowenii, wraz z przedstawieniem zarysu początków gatunku w tychże państwach.

Do udziału w zajęciach nie jest wymagana znajomość języków obcych.

### **24. Nie o to mi chodziło! (fałszywi przyjaciele tłumacza w języku polskim, serbskim, bułgarskim, słoweńskim i czeskim)**

Maksymalna liczba uczestników: 30 osób

Forma zajęć: prezentacja

Prezentacja tzw. fałszywych przyjaciół tłumacza w języku polskim, serbskim, bułgarskim, słoweńskim i czeskim. To słowa, które brzmią tak samo albo podobnie, ale mają zupełnie inne znaczenie i utrudniają komunikację.

Do udziału w zajęciach nie jest wymagana znajomość języków obcych.

---

## **FILOLOGIA WŁOSKA**

### **25. Italia bez tajemnic**

Maksymalna liczba uczestników: 60 osób

Forma zajęć: warsztat

Zajęcia poświęcone kulturze Włoch. W trakcie warsztatów będziemy rozmawiać o różnorodności włoskich miast oraz tamtejszej kuchni. Omówimy również charakterystyczną dla mieszkańców Włoch gestykulację.

Do udziału w zajęciach nie jest wymagana znajomość języka włoskiego.

---

## **INFORMACJA W ŚRODOWISKU CYFROWYM / INFORMATOLOGIA Z BIZNESOWYM JĘZYKIEM ANGIELSKIM**

### **26. Wpływ sztucznej inteligencji na metody projektowania UX**

Maksymalna liczba uczestników: 30 osób

Forma zajęć: wykład

W przeciągu ostatnich miesięcy dostępność rozwiązań wykorzystujących „sztuczną inteligencję (AI)” znacznie wzrosła. Do tej pory większość z nas zgadzała się z twierdzeniem, że rozwój AI może pozbawić pracy osoby zajmujące się powtarzalnymi czynnościami. Dziś wydaje się, że nawet zawody kreatywne, takie jak „projektant user experience”, mogą być równie zagrożone. Co zatem zrobić, żeby wykorzystać AI na swoją korzyść? Uczniowie uzyskają odpowiedź na to pytanie podczas zajęć.

## **KULTUROZNAWSTWO / KULTURA I SZTUKA WSPÓŁCZESNA**

### **27. Kulturoznawstwo bada ubiór. Czyli co mówią mody?**

Maksymalna liczba uczestników: 24 osoby

Forma zajęć: wykład

W trakcie zajęć zaprezentowane zostaną założenia Fashion studies, dyscypliny kulturoznawczej zajmującej się analizą ubioru w kontekście historycznym, społecznym, kulturowym. Metody te zostaną zastosowane do analizy tzw. mody patriotycznej w Polsce.

### **28. Muzyka w serialach telewizyjnych**

Maksymalna liczba uczestników: 30 osób

Forma zajęć: wykład

Zajęcia mają na celu refleksję nad znaczeniem i rolą muzyki w serialach telewizyjnych - od lat 80. XX wieku do współczesności. Na wybranych przykładach (głównie zaczerpniętych z seriali amerykańskich) zastanowimy się nad "efektem MTV" we współczesnych produkcjach serialowych oraz nad tym, w jaki sposób telewizja jakościowa (quality television) wykorzystuje utwory muzyczne do budowania narracji i ilustrowania poczynań głównych bohaterów. Podczas zajęć wysłuchamy kilku najbardziej popularnych motywów muzycznych ze współczesnych, "kultowych" seriali telewizyjnych.

### **29. Sztuka - warsztat interpretacyjny**

Maksymalna liczba uczestników: 24 osoby

Forma zajęć: warsztat

Zajęcia są wprowadzeniem do interpretacji dzieł sztuk wizualnych (obrazów, grafik, rzeźb, obiektów i instalacji artystycznych). Prezentują wiedzę i kompetencje przydatne w omawianiu wizualnych "tekstów kultury" na egzaminie maturalnym.

---

## **LOGOPEDIA/LOGOPEDIA Z AUDIOLOGIĄ**

### **30. Poznaj możliwości swojego głosu - warsztaty z emisji głosu**

Maksymalna liczba uczestników: 10 osób

Forma zajęć: warsztat

Podczas warsztatów uczestnicy dowiedzą się, jak dbać o swój głos oraz poznają techniki prawidłowego i świadomego posługiwania się głosem.

---

## **MEDIA AUDIOWIZUALNE I KULTURA CYFROWA**

### **31. Internetowy performance**

Maksymalna liczba uczestników: 24 osoby

Forma zajęć: prezentacja



Zajęcia poświęcone będą specyficznej kategorii sztuki performatywnej, tworzonej za pośrednictwem internetu. Cyberformance, choć brzmi zagadkowo, jest popularną taktyką stosowaną przez współczesnych artystów performance. Historii zjawiska można dopatrywać się już w pierwszych działaniach artystów wykorzystujących łączność audio-wideo, jak chociażby praca Galloway i Rabinowitz „A Hole in Space” z roku 1980. Prowadzący omówi ogólną charakterystykę zjawiska oraz wybrane przykłady realizacji artystycznych. Zajęcia przeznaczone są dla osób zainteresowanych współczesnymi przemianami sztuki.

### **32. W świecie wirtualnych celebrytów**

Maksymalna liczba uczestników: 30 osób

Forma zajęć: wykład/prezentacja

Celebrytów możemy spotkać na każdym kroku, a obecnie media społecznościowe stały się dla nich jednym z głównych kanałów prezentacji i komunikacji. Jednak w toku dyskusji o nich warto przyjrzeć się branży rozrywki od innej strony. Skupiając się na powstawaniu sztucznych bytów, będących często już indywidualnymi twórcami (jak artyści AI) oraz odwołując się do nowych modeli tworzenia/odbioru kultury, warto przyjrzeć się zjawisku wirtualnych celebrytów – idoli, influencerów. Ich fenomen zaczyna przykuwać uwagę twórców i odbiorców popkultury. Wystąpienie ma na celu przedstawienie zjawiska, jego modeli oraz sposobu funkcjonowania w dzisiejszych czasach. Analizując poszczególne przykłady, przedstawia formy wirtualnych bytów w popkulturze, zwracając uwagę na zachodzące zmiany spowodowane kulturą medialną.

## **NOWE MEDIA I KULTURA CYFROWA**

### **33. Sztuka czy rozrywka? Wstęp do estetyki gier wideo**

Maksymalna liczba uczestników: 30 osób

Forma zajęć: warsztat

Warsztat stanowi prezentację przykładowych zajęć poświęconych estetyce gier wideo. Celem spotkania jest zaznajomienie uczestników z podstawowymi pojęciami charakteryzującymi cechy interaktywnego medium. Podczas dyskusji przyjrzymy się elementom kształtującym przebieg rozgrywki oraz wywołującym określone emocje u grających. Uczennice i uczniowie przećwiczą zdobyte umiejętności, przeprowadzając wspólną analizę wybranego przykładu. Zajęcia skierowane są do osób zainteresowanych grami wideo, sztuką interaktywną oraz estetyką nowych mediów.

## **PRODUKCJA TEATRALNA I ORGANIZACJA WYDARZEŃ ARTYSTYCZNYCH**

### **34. Marketing i public relations w instytucjach kultury**

Maksymalna liczba uczestników: 30 osób

Forma zajęć: wykład z elementami warsztatu

Pomyśl o wszystkich projektach, które realizują artyści, animatorzy i pracownicy instytucji kultury! Zadaniem marketingowców i PR-owców jest sprawienie, by te działania przyciągały odbiorców oraz spotkały się ze społecznym zrozumieniem i akceptacją. PR-owiec to edukator, który buduje społeczność wśród publiczności. Marketingowiec szuka sposobów, aby jak najlepiej sprzedać dany produkt lub

usługę. Chcesz wiedzieć więcej? Z zajęć dowiesz się o dobrych praktykach w sektorze kultury i przekonasz się, że praca w kulturze rozwija kreatywność.

### **35. Tango argentyńskie. Pomiędzy techniką taneczną a fenomenem kulturowym**

Maksymalna liczba uczestników: 30 osób

Forma zajęć: wykład

Tango to nie tylko technika taneczna, ale i swoisty fenomen kulturowy. Celem zajęć jest przedstawienie uczestnikom i uczestniczkom historii samego zjawiska tanecznego oraz przyczyn jego niezwyklej popularności na świecie. W czasie spotkania omówione zostaną najważniejsze cechy decydujące o wyjątkowości tanga na tle innych technik tanecznych, aby odpowiedzieć na pytanie, czym jest tzw. kultura tanga. Warto także przyrzeć się narosłym wokół tanga nieporozumieniom oraz złożonemu zagadnieniu związanemu z rolą kobiety w tangu.

### **36. „Teatr” – co to właściwie znaczy?**

Maksymalna liczba uczestników: 24 osoby

Forma zajęć: warsztat z elementami wykładu

Słowo „teatr” ma wiele znaczeń, zależnych od kontekstu wypowiedzi. Celem zajęć jest uświadomienie uczestnikom i uczestniczkom polisemantyczności pojęcia, zapoznanie z jego możliwymi znaczeniami oraz okolicznościami, w jakich bywa wykorzystywane. W czasie spotkania planowane jest przygotowanie mapy myśli oraz rozmowa na temat znaczeń słowa „teatr” na wybranych przykładach. Zajęcia kierowane są do wszystkich klas licealnych, pozwolą na zarysowanie obszarów badawczych z zakresu teatrologii, stanowiących treści kształcenia na kierunku produkcja teatralna i organizacja widowisk.

## **TWÓRCZE PISANIE**

### **37. Łódź dalekiego zasięgu**

Maksymalna liczba uczestników: 24 osoby

Forma zajęć: zajęcia warsztatowe z elementami wykładu

Czy wiecie, że książki o Łodzi wydawane są w różnych zakątkach świata, niemal na wszystkich kontynentach i w różnych językach? Dlaczego? Skąd to zainteresowanie? Co może wiedzieć o naszym mieście autor z dalekiej Australii, zimnej Kanady czy egzotycznej Gwatemali? Jaki literacki obraz Łodzi wyłania się z tych opowieści?

### **38. Wiersz jako krecia robota przeciw opresji**

Maksymalna liczba uczestników: 24 osoby

Forma zajęć: warsztat

"Psalm" Wisławy Szymborskiej to manifest bezgranicznej rewolucji. Jak wg poetki działają kulturowe granice? Na czym polega anarchia natury? Po której stronie opowiada się poezja? Po której stronie opowiecie się wy?

**INNE****39. Zwiedzanie budynku Wydziału Filologicznego**

Maksymalna liczba uczestników: 30 osób

Forma zajęć: spacer

W trakcie krótkiej wycieczki uczniowie będą mogli obejrzeć największe aule i najważniejsze sale dydaktyczne (w tym studio telewizyjne), odwiedzą wydziałowe strefy relaksu, a nawet zajrzą do kilku miejsc na co dzień niedostępnych dla studentów. Podczas 30-minutowego zwiedzania oprowadzający przedstawią najważniejsze fakty i ciekawostki dotyczące zarówno samego budynku, jak i studiowania na Wydziale Filologicznym.

---