



**Opis programu studiów dla kierunku *produkcja teatralna i organizacja widowisk*,  
studia I stopnia, profil praktyczny od roku akad. 2021/2022**

**1. Nazwa kierunku**

*Produkcja teatralna i organizacja widowisk*

**2. Opis kierunku**

Celem studiów jest kształcenie akademickie na Wydziale Filologicznym połączone z zajęciami praktycznymi (warsztatami) oraz praktykami odbywanymi w instytucjach kultury. W programie studiów na kierunku *produkcja teatralna i organizacja widowisk* duży nacisk położono na zdobycie przez studentów/ki umiejętności zawodowych przydatnych w pracy producenta teatralnego, organizatora widowisk, a także menadżera innych wydarzeń artystycznych. Z tego względu znaczna część zajęć ma charakter warsztatowy i ukierunkowana jest na wykształcenie u studenta/ki umiejętności planowania, organizowania i tworzenia widowisk oraz stosowania różnych metod i technik kierowania projektami i wydarzeniami artystyczno-kulturalnymi; umiejętności organizowania pracy zespołu, tworzenia kosztorysu i budżetu produkcji oraz organizacji wydarzeń artystycznych, a także oceny usług w sektorze kultury, badania i przewidywania oczekiwań odbiorców. Program studiów uwzględnia także niezbędne w zawodach menadżerskich wykształcenie kompetencji miękkich, takich jak: komunikatywność, dynamizm działania, kreatywność, umiejętność pracy w zespole, zarządzanie czasem i zdolność podejmowania decyzji. Podstawę dla wykształcenia tych umiejętności praktycznych stanowić będzie wiedza z zakresu nauk o sztuce, nauk o kulturze i religii oraz nauk o zarządzaniu i jakości.

Realizacja programu studiów oparta jest na ścisłej współpracy UŁ z instytucjami kultury, z osobami posiadającymi duże doświadczenie praktyczne – tak, aby kształcić w warunkach zbliżonych do pracy zawodowej podczas praktyk i warsztatów trwających 6 miesięcy w toku studiów (łącznie 725 godzin).

Koncepcja kształcenia na kierunku *produkcja teatralna i organizacja widowisk* i planowane efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kwalifikacji społecznych były konsultowane z przedstawicielami środowiska kulturalnego w Łodzi. Ze wstępnych analiz wynika, że zawód producenta teatralnego i organizatora widowisk oraz wydarzeń artystycznych jest na polskim rynku pracy rzadki, a instytucje kultury coraz częściej poszukują pracowników z kwalifikacjami w tym zakresie.

**3. Poziom**

Studia pierwszego stopnia (licencjackie): 6 semestrów – łącznie 180 ECTS

**4. Profil**

Praktyczny

**5. Forma studiów**

Stacjonarne

## 6. Zasadnicze cele kształcenia

**Kształcenie na kierunku *produkcja teatralna i organizacja widowisk ma na celu:***

- przygotowanie studentów/ek do samodzielnego zdobywania podstawowych informacji na temat kultury, do ich selekcjonowania i do formułowania krytycznych sądów;
- przekazanie podstawowej wiedzy o współczesnych zjawiskach w sferze kultury i sztuki;
- wykształcenie umiejętności opisu, analizy i interpretacji zjawisk kulturowych;
- wykształcenie umiejętności koniecznych przy produkcji teatralnej i organizacji wydarzeń artystycznych i społeczno-kulturalnych;
- wykształcenie umiejętności planowania i rozliczania finansowego produkcji teatralnej oraz wydarzeń artystycznych i społeczno-kulturalnych;
- wykształcenie kompetencji interpersonalnych i komunikacyjnych;
- wykształcenie umiejętności językowych do poziomu B2 znajomości języka obcego;
- zapoznanie z podstawowymi zasadami prawa autorskiego, formami organizowania i finansowania działalności kulturalnej.

## 7. Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta/kę

Licencjat

## 8. Możliwości zatrudnienia i kontynuacji kształcenia absolwenta/ki

**W rozumieniu Rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Socjalnej z dnia 7 sierpnia 2014 r.** w sprawie klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy, zakresu jej stosowania (Dz. U. z 2014 r. poz. 1145 z późniejszymi zmianami Dz. U. 2016 poz. 1876, tekst jednolity Dz. U. 2018 poz. 227) oraz w odniesieniu do szerokich poziomów kompetencji określonych w ISCO-08, a także poziomów kształcenia zawartych w Międzynarodowej Standardowej Klasyfikacji Edukacji (ISCED 2011) absolwent/ka *produkcji teatralnej i organizacji widowisk* I stopnia o profilu praktycznym posiada predyspozycje do wykonywania zawodów klasyfikowanych w grupie wielkiej 1. (przedstawiciele władz publicznych, wyżsi urzędnicy i kierownicy), 2. (specjaliści), 3. (technicy i średni personel) i 4. (pracownicy biurowi). Wiedza, umiejętności i kompetencje kształtowane na studiach mogą być przydatne zwłaszcza w wykonywaniu poniższych zawodów, na ogół po odpowiednim stażu zawodowym (wytuszczone są zawody preferowane):

### **z grupy wielkiej 1.**

122201 Kierownik agencji reklamowej  
122202 Kierownik działu reklamy / promocji / public relations  
122290 Pozostali kierownicy do spraw reklamy i public relations  
111190 Pozostali przedstawiciele władz publicznych  
111401 Zawodowy działacz organizacji komercyjnej  
111403 Zawodowy działacz organizacji pozarządowej  
**143116 Kierownik teatru**  
**143105 Kierownik domu kultury**

### **z grupy wielkiej 2.**

**265404 Producent teatralny**  
264201 Dziennikarz  
**264203 Krytyk artystyczny**  
264207 Redaktor serwisu internetowego  
243203 Specjalista do spraw public relations

243290 Pozostali specjaliści do spraw public relations  
243302 Opiekun klienta  
262207 Specjalista zarządzania informacją  
**263203 Kulturoznawca**  
264101 Edytor materiałów źródłowych  
265990 Pozostali literaci i inni autorzy tekstów  
264104 Redaktor wydawniczy  
**265902 Bloger / vloger**

**z grupy wielkiej 3.**

**333205 Organizator widowni**  
**333204 Organizator usług konferencyjnych**  
**333290 Pozostali organizatorzy konferencji i imprez**  
**343901 Animator kultury**

**z grupy wielkiej 4.**

**333201 Organizator imprez rozrywkowych (organizator eventów)**  
4110 Pracownicy obsługi biurowej  
413103 Operator edytorów tekstu

**Absolwent/ka produkcji teatralnej i organizacji widowisk może znaleźć zatrudnienie w:**

- teatrach,
- komercyjnych instytucjach organizujących i animujących życie kulturalne,
- instytucjach monitorujących i diagnozujących zjawiska kultury,
- redakcjach czasopism kulturalnych (w szczególności: teatralnych, filmowych, literackich, artystycznych),
- przedsiębiorstwach należących do sektora kultury,
- przemysłach kreatywnych,
- punktach doradztwa kulturalnego,
- administracji samorządowej i centralnej (w szczególności w wydziałach kultury),
- domach kultury,
- agencjach reklamowych,
- agencjach artystycznych,
- polskich mediach (lokalnych, ogólnokrajowych),
- portalach internetowych (w szczególności w działach kulturalnych),
- biurach public relations i biurach rzecznika prasowego,
- wydawnictwach.

Absolwent/ka studiów licencjackich *produkcja teatralna i organizacja widowisk* może kontynuować kształcenie na studiach magisterskich (np. kulturoznawstwo, wiedza o teatrze), których rekrutacja i wymagania wstępne przewidują kompetencje zdobyte na I stopniu. Może także kontynuować kształcenie na studiach II stopnia (magisterskich) w krajach, w których obowiązuje dwustopniowy system kształcenia uniwersyteckiego. Absolwent/ka może również kontynuować naukę na studiach podyplomowych (np. Zarządzanie kulturą) oraz kursach dokształcających w UE, a także w innych uczelniach, uzupełniając swoje wykształcenie.

## **9. Wymagania wstępne, oczekiwane kompetencje kandydata**

Znajomość języka i literatury polskiej na poziomie matury podstawowej; podstawowa orientacja w polskim i europejskim życiu kulturalnym; podstawowa znajomość historii sztuki; dobre

umiejętności komunikacyjne. Rekrutacja na studia odbywa się zgodnie z zasadami, jakie obowiązują w UŁ.

#### 10. Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się

**dziedzina nauk humanistycznych: dyscyplina wiodąca: nauki o sztuce – 51 %;**  
**dziedzina nauk humanistycznych: dyscyplina: nauki o kulturze i religii – 30%**  
**dziedzina nauk społecznych, dyscyplina: nauki o zarządzaniu i jakości – 19%.**

Zajęcia na kierunku *produkcja teatralna i organizacja widowisk* prowadzone są przez pracowników Wydziału Filologicznego, Instytutu Kultury Współczesnej, w większości pracowników Katedry Dramatu i Teatru oraz Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego, Instytutu Finansów. Cztery osoby spośród pracowników KDiT posiadają doświadczenie zawodowe zdobyte poza uczelnią. Ponadto zajęcia o charakterze praktycznym prowadzić będą wysoko wykwalifikowani pracownicy instytucji kultury zatrudnieni na podstawie umowy o dzieło.

#### 11. Kierunkowe efekty uczenia się w obszarze nauk humanistycznych i w obszarze nauk społecznych dla studiów I stopnia o profilu praktycznym wg charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK

W definiowaniu efektów uczenia się uwzględniono charakterystyki pierwszego i drugiego stopnia dla 6. poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych dla profilu praktycznego

Symbol	Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku <i>produkcja teatralna i organizacja widowisk</i> absolwent:	Odniesienie do charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia dla poziomu 6. PRK
<b>WIEDZA: zna i rozumie</b>		
01PT-1P_W01	w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi z zakresu nauk o kulturze i religii oraz nauk o sztuce, a także wybrane zagadnienia szczegółowe	P6S_WG P6U_W
01PT-1P_W02	praktyczne zastosowanie wiedzy teatrologicznej w produkcji teatralnej, organizacji widowisk i wydarzeń artystycznych	P6S_WG P6U_W
01PT-1P_W03	powiązanie nauk o sztuce - nauki o teatrze z innymi dyscyplinami (m.in. naukami o kulturze i religii, socjologią, zarządzaniem humanistycznym, ekonomią)	P6S_WG P6U_W
01PT-1P_W04	podstawowe metody analizy i interpretacji różnych wytworów sztuki, właściwe dla wybranych teorii i szkół badawczych z zakresu nauk humanistycznych, dyscyplin: nauki o sztuce i nauki o kulturze i religii	P6S_WG P6U_W
01PT-1P_W05	podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania działalności związanej z produkcją teatralną, organizacją widowisk i wydarzeń artystycznych	P6S_WG
01PT-1P_W06	podstawowe pojęcia i zasady ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	P6S_WK

01PT-1P_W07	różnorodne i złożone uwarunkowania prowadzonej działalności w zakresie produkcji teatralnej, organizacji widowisk i wydarzeń artystycznych	P6S_WK P6U_W
01PT-1P_W08	zasady i formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości	P6S_WK
01PT-1P_W09	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i działalność człowieka jako twórcy kultury i podmiotu konstruującego struktury społeczne oraz zasady ich funkcjonowania	P6S_WG
01PT-1P_W10	budowę oraz funkcje systemów i instytucji związanych z sektorem kultury	P6S_WG/K
<b>UMIEJĘTNOŚCI: potrafi</b>		
01PT-1P_U01	wyszukiwać, krytycznie analizować, oceniać, selekcjonować i wykorzystywać informacje o zarządzaniu produkcją teatralną, organizacji widowisk i wydarzeń artystycznych przy użyciu różnych źródeł wiedzy	P6S_UW
01PT-1P_U02	formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy związane z działalnością teatralną, widowiskową i organizacją wydarzeń artystycznych	P6S_UW P6U_U
01PT-1P_U03	prognozować praktyczne skutki konkretnych procesów i zjawisk społecznych z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi naukowych właściwych dla ekonomii	P6S_UW
01PT-1P_U04	prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi w celu rozwiązania zadania z zakresu ekonomii i zarządzania	P6S_UW
01PT-1P_U05	samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie	P6S_UU P6U_U
01PT-1P_U06	komunikować się z otoczeniem i formułować swoje stanowisko z użyciem terminologii specjalistycznej	P6S_UK P6U_U
01PT-1P_U07	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 ESOKJ	P6S_UK
01PT-1P_U08	planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole	P6S_UO
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE: jest gotów do</b>		
01PT-1P_K01	krytycznej oceny odbieranych treści i posiadanej wiedzy	P6S_KK
01PT-1P_K02	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, a także doceniania roli ekspertów i ekspertek w diagnozowaniu i rozwiązywaniu problemów	P6S_KK P6U_K
01PT-1P_K03	wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego i przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań	P6S_KO P6U_K
01PT-1P_K04	przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych	P6S_KR P6U_K

## 12. Efekt uczenia się z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego

01PT-1P\_W06 zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego [P6S\_WK]

## 13. Analiza zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy

Wydział Filologiczny nie posiada własnej jednostki monitorującej losy absolwentów. Powołana w tym celu ogólnouczelniana jednostka ma znikome informacje na temat miejsc zatrudnienia absolwentów poszczególnych kierunków studiów Wydziału Filologicznego ze względu na mały odsetek studentów wyrażających zgodę na takie monitorowanie. Z własnego rozpoznania pracowników Katedry Dramatu i Teatru wynika, że część naszych absolwentów/ek kończących specjalizację teatrologia lub promocję sztuki na studiach II stopnia znajduje zatrudnienie w łódzkich instytucjach kultury, takich jak: Teatr Powszechny, Teatr Nowy im. Kazimierza Dejmka, Teatr Wielki, Teatr Muzyczny, Teatr im. Stefana Jaracza, Teatr Mały, Stowarzyszenie Teatralne Chorea, Muzeum Sztuki, w biurach festiwalowych, wydawnictwach i redakcjach czasopism oraz samorządowych wydziałach kultury. W trakcie licznych spotkań z absolwentami, organizowanych także z inicjatywy instytucji, w których są zatrudnieni, pracownicy Katedry Dramatu i Teatru wielokrotnie rozmawiali o stopniu przydatności wiedzy i umiejętności zdobytych przez absolwentów w ich pracy zawodowej. Rozmówcy niejednokrotnie podkreślali zbyt małe doświadczenie praktyczne zdobywane w trakcie studiów ogólnoakademickich. Dlatego uruchomienie studiów o profilu praktycznym powinno zwiększyć szanse naszych przyszłych absolwentów na rynku pracy.

Ostateczny kształt programu studiów na kierunku *produkcja teatralna i organizacja widowisk* jest rezultatem konsultacji ze studentami/kami i absolwentami/kami kierunku oraz z pracodawcami. Przedmiotem analizy były także dzienniczki praktyk studentów z poprzednich roczników oraz opinie opiekunów praktyk o przygotowaniu studentów do wykonywania powierzonych im zadań. W wyniku przeprowadzonych wywiadów i analiz program studiów zyskał profil praktyczny i został dostosowany do potrzeb rynku pracy. Przeprowadzona przez pracowników Katedry Dramatu i Teatru analiza rynku pracy wykazuje zgodność zakładanych efektów uczenia się dla kierunku *produkcja teatralna i organizacja widowisk* z potrzebami rynku pracy.

**Analiza wyników monitoringu karier zawodowych absolwentów kulturoznawstwa** (kierunek pokrewny, z którego wywodzi się *produkcja teatralna*) po raz pierwszy została przeprowadzona przez Biuro Karier UŁ w roku 2013 i objęła na studiach I i II stopnia zaledwie 13 absolwentów. Spośród absolwentów studiów licencjackich 4 na 5 uczestników ankiety zdobyło pracę zgodną z kierunkiem wykształcenia, 1 osoba deklarowała podjęcie studiów magisterskich na tym samym kierunku; spośród 13 uczestników ankiety 9 osób deklarowało, że studia sprostają ich oczekiwaniom. Absolwenci zwracali uwagę na zbyt małą liczbę zajęć o charakterze praktycznym, dlatego w programie studiów *produkcja teatralna i organizacja widowisk* wprowadzono w ponad 50% (liczonych punktami ECTS) zajęcia w formie ćwiczeń, laboratoriów i warsztatów, które będą miały charakter zajęć praktycznych.

### **Wzorce międzynarodowe:**

W Polsce zawód producenta teatralnego i organizatora widowisk zaczął się kształtować w ostatniej dekadzie wraz z dywersyfikacją form życia kulturalnego i ze zmianami w strukturach organizacyjnych instytucji kultury, a zwłaszcza teatrów. Niektóre teatry zatrudniają producentów przedstawień (Nowy Teatr w Warszawie, Teatr Wielki w Łodzi), lecz nie istnieje jeszcze ścieżka dydaktyczna przygotowująca do wykonywania tego zawodu. Natomiast w krajach Europy Zachodniej, przede wszystkim w Wielkiej Brytanii i w Stanach Zjednoczonych, od dawna istnieje już ten zawód, a także wypracowane zostały zasady kształcenia w tym kierunku. Amerykańska instytucja AACT (American Association of Community Theatre) używając określenia *production manager*, definiuje go następująco: kierownik produkcji to osoba odpowiedzialna za przygotowanie budżetu przedsięwzięcia, za planowanie pracy oraz za koordynowanie różnych etapów produkcji.



Ze względu na długą zagraniczną tradycję w kształceniu do zawodu producenta teatralnego autorzy programu studiów *produkcja teatralna i organizacja widowisk* kierowali się sprawdzonymi wzorcami zagranicznymi, przede wszystkim brytyjskimi. W obszarze anglojęzycznym odpowiednik studiów *produkcja teatralna* funkcjonuje pod różnymi nazwami. Uczelnie brytyjskie oferują możliwość studiowania na poziomie licencjackim na kierunkach *Stage Management*, jak w London University, czy *Theatre Production (Arts and Stage Management)*, jak w University of Winchester. Różne instytucje teatralne, np. Theatre Royal w Bath czy Playhouse Theatre w Salisbury, proponują kursy zawodowe pod nazwą *Theatre Production*. Studia uniwersyteckie łączą dwa aspekty kształcenia: przygotowanie – krok po kroku – przedstawienia pod względem materiałowym i technicznym, co obejmuje kompetencje kierownika sceny, z aspektem menadżerskim (problemy prawne i ekonomiczne) typowym dla kierownika produkcji. Bloki edukacyjne obejmują następujące przedmioty: 1) wprowadzenie do zagadnień kulturowych, artystycznych, teatralnych; 2) problematyka związana z techniką i rzemiosłami scenicznymi; 3) problematyka zarządzania sceną podczas prób i przedstawień (inspicjent); 4) organizacja i zarządzanie w kulturze; 5) zagadnienia ekonomiczne i prawne w pracy producenta teatralnego. Dużą rolę w procesie kształcenia odgrywają zajęcia praktyczne i projektowe. Proces ewaluacji osiągniętych efektów obejmuje takie formy, jak: esej, portfolio, zadania wykonywane pod nadzorem pedagoga, prezentacje, egzaminy ustne i pisemne, pokazy działań praktycznych.

Wiele elementów z programów kształcenia w Wielkiej Brytanii starano się uwzględnić w programie kierunku *produkcja teatralna i organizacja widowisk* w Uniwersytecie Łódzkim, osadzając blok zajęć kształcących umiejętności praktyczne i kompetencje społeczne na silnych podstawach wiedzy z zakresu nauk o kulturze i religii, nauk o sztuce oraz nauk o zarządzaniu i jakości.

#### **14. Związek studiów z misją uczelni i jej strategią rozwoju oraz strategią rozwoju wydziału**

Program studiów wpisuje się w idee opisane w misji UŁ, tj. wspólnotę, otwartość, jedność w różnorodności, innowacyjność dla rozwoju i elitarność. Kierunek *produkcja teatralna i organizacja widowisk* jest odpowiedzią na potrzebę kształcenia w ramach studiów o profilu praktycznym.

Program studiów *produkcja teatralna i organizacja widowisk* pomyślany jest tak, aby budować wspólnotę akademicką, otwierać studentów na nowe idee, kształcić ich dla rozwijającego się, innowacyjnego sektora kultury. Szczególna rola przypada jedności w różnorodności i elitarności. Wspieraniu pierwszej z dwóch wymienionych tu idei sprzyja koncepcja obieralnych warsztatów, w ramach których studenci uczestniczą w różnych zajęciach, osiągając jednak te same efekty uczenia się. Elitarność natomiast związana jest z przedmiotowym zakresem studiów – *produkcja teatralna i organizacja widowisk* kształci bowiem specjalistów w zakresie kultury i sztuki. Ponadto studia wprowadzają w tradycje kulturowe i dziedzictwo Łodzi, co wspiera budowanie tożsamości z miejscem odbywania studiów i przygotowuje dobrze wykształcone kadry do pracy organizacyjnej i zarządczej w sektorze kultury.

Program studiów *produkcja teatralna i organizacja widowisk* jest związany z profilem badawczym pracowników Katedry Dramatu i Teatru UŁ i z ich doświadczeniem praktycznym zdobytym poza uczelnią w instytucjach kultury. Pracownicy KDiT zrealizowali grant badawczy poświęcony organizacji systemów teatralnych w Polsce i w Europie, uczestniczyli w projekcie *Zarządzanie wydarzeniami społeczno-kulturalnymi* prowadzonym przez Fundację Rozwoju Przedsiębiorczości i posiadają publikacje z tego zakresu. Konstrukcja programu umożliwia korelację między dydaktyką a prowadzonymi badaniami i w konsekwencji przyczynia się do realizacji dwóch ważnych celów strategicznych uczelni: osiągnięcia wysokiego poziomu badań naukowych oraz wysokiego poziomu działalności dydaktycznej.

Położenie nacisku na ścisłe powiązanie kierunku studiów *produkcja teatralna i organizacja widowisk* z praktyką wpisuje się w strategię Wydziału Filologicznego w zakresie

wzmacniania inicjatyw na rzecz prowadzenia wspólnej edukacji oraz współtworzenia nowych innowacyjnych programów dydaktycznych w odpowiedzi na aktualne zapotrzebowanie otoczenia społeczno-kulturalnego.

#### **15. Różnice w stosunku do innych programów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się prowadzonych na uczelni**

Program studiów na kierunku *produkcja teatralna i organizacja widowisk* wyłonił się z kierunku *kulturoznawstwo* i posiada wspólne z nim przedmioty podstawowe, m.in.: Wstęp do kulturoznawstwa, Teatr i widowiska kulturowe, Zarys historii kultury, Wybrane zagadnienia z historii sztuki, Kulturowa historia nowoczesności, Stylistyka praktyczna i Edycja tekstu (łącznie 28 ECTS). Pozostałe moduły zajęć są oryginalne i nie powtarzają się w programach żadnych kierunków studiów na Wydziale Filologicznym. Są to następujące moduły: teatrologiczny, organizacja i zarządzanie, techniki pracy. O odrębności kierunku *produkcja teatralna i organizacja widowisk* decyduje przede wszystkim fakt, że jest to trzeci – obok lingwistyki dla biznesu i logopedii z audiologią – kierunek o profilu praktycznym w dziedzinie nauk humanistycznych w Uniwersytecie Łódzkim. O specyfice kierunku decyduje także to, że jest on silnie powiązany z działalnością instytucji kultury w Łodzi – zarówno profesjonalnymi teatrami, ośrodkami i stowarzyszeniami prowadzącymi działalność społeczno-kulturalną, jak i biurami organizacyjnymi wielkich imprez kulturalnych.

#### **16. Plany studiów**

Kierunek *produkcja teatralna i organizacja widowisk*, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny, plan studiów obowiązujący od roku 2021/2022



Rok	Semestr	Przedmiot	Kod	Szczegóły przedmiotu											Forma zaliczenia (oc / e)	ECTS	Moduły MK - kulturoznawczy, MT - teatrologiczny, MOZ - organizacja i zarządzanie, TP - techniki pracy, MW - do wyboru, MU - uzupełniający			
				Liczba godzin																
				w1	w2	ck1	ck2	cw	s	l	lb	wr	pr	Razem						
I	I	Wstęp do studiów kulturowych		14										14	o	1	MK			
		Historia teatru jako instytucji i przedsiębiorstwa I		28										28	e	2	MT			
		Inscenizacja i teatr współczesny			28									28	o	2	MT			
		Wybrane zagadnienia historii sztuki			28									28	e	3	MK			
		Teatr i widowiska kulturowe		28			28							56	e	4	MT			
		Edukacja i animacja teatralna								28				28	o	3	MT			
		Kreowanie przestrzeni dla widowisk				28								28	o	2	MT			
		Antropologia kultury				28								28	o	2	MK			
		Stylistyka praktyczna								28				28	o	3	MTP			
		Teatr polski					28							28	o	2	MT			
		Techniki integracyjne i organizacja pracy w zespole								28				28	o	3	MTP			
		Wychowanie fizyczne												30	o	0	MW			
razem I semestr:											352		27							
II	II	Historia teatru jako instytucji i przedsiębiorstwa II		28									28	e	2	MT				
		Przemiany praktyk artystycznych XX w.		28									28	e	2	MK				
		Nowe media w sztukach preformatywnych		28									28	o	2	MK				
		Kultura popularna					28						28	o	2	MK				
		Przedmiot ogólnowidzialowy			28								28	o	3	MW				
		Formy dramatyczne od Ajacyniosa do współczesności					28						28	o	2	MT				
		Łódzkie instytucje kultury - zagadnienia organizacyjno-produkcyjne w instytucjach kultury								28			28	o	3	MOZ				
		Język obcy I							60				60	o	3	MW				
		Warsztaty praktyczne do wyboru									25		25	o	3	MW				
		Zajęcia kulturoznawcze do wyboru				28							28	o	4	MW				
		Wychowanie fizyczne											30	o	0	MU				
		Praktyki zawodowe									210		210	o	7	MU				
razem II semestr:											549		33							
razem I rok:											901		60							
III	III	Kulturowa historia nowoczesności		28									28	e	3	MK				
		Sztuka jako przestrzeń mediacji								28			28	o	3	MK				
		Praktyki teatru alternatywnego				28							28	o	2	MT				
		Polityka kulturalna w Europie				28							28	o	2	MOZ				
		Zagadnienia prawne w sektorze kultury		28									28	e	2	MOZ				
		Teksty dla teatru				28							28	o	2	MT				
		Rozwój publiczności								15			15	o	2	MOZ				
		Język obcy II							60				60	e	4	MW				
		Warsztaty praktyczne do wyboru									25		25	o	3	MW				
		Zajęcia kulturoznawcze do wyboru				28							28	o	4	MW				
		razem III semestr:											296		27					
		razem II rok:											731		60					
IV	IV	Teatr najnowszy				28							28	o	4	MT				
		Interdyscyplinarne projekty artystyczne			28								28	o	2	MOZ				
		Finasowanie kultury w Polsce			28								28	o	3	MOZ				
		Strategiczne zarządzanie w organizacjach kultury			28								28	e	3	MOZ				
		Metody gromadzenia i selekcji informacji				14							14	o	1	MOZ				
		Projektowanie i skład tekstów								18			18	o	3	MTP				
		Komunikacja i wystąpienia publiczne								28			28	o	3	MOZ				
		Warsztaty praktyczne do wyboru									25		25	o	3	MW				
		Zajęcia kulturoznawcze do wyboru				28							28	o	4	MW				
		Praktyki zawodowe									210		210	o	7	MU				
		razem IV semestr:											435		33					
		V	V	Krytyka artystyczna								28			28	o	3	MK		
Sztuka najnowsza					28								28	e	3	MK				
Ekonomiczne i finansowe metody oceny organizacji kultury							28						28	o	4	MOZ				
Kulturowe praktyki przestrzenne						28							28	o	4	MK				
Święta i festiwale w kulturze							28						28	o	2	MK				
Współczesne praktyki performatywne							28						28	o	2	MK				
Marketing i PR w instytucjach kultury										28			28	o	3	MOZ				
Seminarium licencjackie I								28					28	o	2	MW				
Warsztaty praktyczne do wyboru											25		25	o	3	MW				
Zajęcia kulturoznawcze do wyboru						28							28	o	4	MW				
razem V semestr:											277		30							
VI	VI			Studio dźwięku								15		15	o	2	MTP			
		Gatunki widowisk muzycznych			28								28	o	3	MT				
		Współczesna scena tańca					28						28	o	2	MT				
		Przemysły kreatywne i zarządzanie projektami				28							28	o	2	MOZ				
		Seminarium licencjackie II							28				28	o	1	MW				
		Praca licencjacka												o	5	MW				
		Egzamin licencjacki												e	2	MW				
		Warsztaty praktyczne do wyboru									25		25	o	3	MW				
		Zajęcia kulturoznawcze do wyboru				28							28	o	4	MW				
		Praktyki zawodowe									180		180	o	6	MU				
		razem VI semestr:											360		30					
		razem III rok:											637		60					
RAZEM W CIĄGU TOKU STUDIÓW:				god zlin*													2269	p. ECTS:	180	

### 17. Bilans punktów ECTS wraz ze wskaźnikami charakteryzującymi program studiów

- łączna liczba punktów, jakie musi zdobyć student/ka w ciągu 6 semestrów, by uzyskać kwalifikacje właściwe dla kierunku *produkcja teatralna i organizacja widowisk*: 180 ECTS;
- liczba punktów wymagających bezpośredniego udziału w zajęciach nauczycieli akademickich i studentów: 160 ECTS
- liczba punktów uzyskanych w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne, w tym zajęć laboratoryjnych i warsztatowych: 108 ECTS;
- liczba punktów uzyskanych w ramach niezwiązanych z kierunkiem studiów zajęć ogólnounicelniczych lub zajęć na innym kierunku studiów: 23 ECTS;
- liczba punktów uzyskanych w ramach efektów uczenia się z obszaru nauk społecznych: 19 ECTS;

### 18. Opis poszczególnych przedmiotów

Opisy przedmiotów w załączeniu.

### 19. Relacje między efektami kierunkowymi a efektami uczenia się zdefiniowanymi dla poszczególnych modułów zajęć

Zajęcia lub grupy zajęć wraz z przypisaniem do każdego modułu efektów uczenia się oraz liczby punktów ECTS

Moduły i przedmioty	Symbol	Kierunkowe efekty uczenia się	ECTS
<u>Moduł kulturoznawczy</u> Wstęp do studiów kulturowych Wybrane zagadnienia historii sztuki Antropologia kultury Przemiany praktyk artystycznych XX w. Kulturowa historia nowoczesności Kulturowe praktyki przestrzenne Krytyka artystyczna Kultura popularna Święta i festiwale w kulturze Współczesne praktyki performatywne Sztuka najnowsza Nowe media w sztukach performatywnych Sztuka jako przestrzeń mediacji	MK	01PT-1P_W01, 01PT-1P_W02, 01PT-1P_W03, 01PT-1P_W05, 01PT-1P_W09, 01PT-1P_W10, 01PT-1P_U01, 01PT-1P_U02, 01PT-1P_U05, 01PT-1P_U06, 01PT-1P_K01, 01PT-1P_K03, 01PT-1P_K04	32
<u>Moduł teatrologiczny</u> Historia teatru jako instytucji i przedsiębiorstwa I i II Inscenizacja i teatr współczesny Formy dramatyczne od Ajschylosa do współczesności Teatr i widowiska kulturowe Edukacja i animacja teatralna Kreowanie przestrzeni dla widowisk Technika i rzemiosła teatralne Praktyki teatru alternatywnego Teksty dla teatru Gatunki widowisk muzycznych	MT	01PT-1P_W01, 01PT-1P_W02, 01PT-1P_W03, 01PT-1P_W05, 01PT-1P_W07, 01PT-1P_W09, 01PT-1P_W10 01PT-1P_U01, 01PT-1P_U03, 01PT-1P_U05, 01PT-1P_U06, 01PT-1P_U08, 01PT-1P_K01,	32

Współczesna scena tańca Teatr najnowszy Teatr polski		01PT-1P_K04	
<u>Moduł organizacji i zarządzania</u> Polityka kulturalna w Europie Zagadnienia prawne w sektorze kultury Interdyscyplinarne projekty artystyczne Finansowanie kultury w Polsce Zarządzanie strategiczne w organizacjach kultury Metody gromadzenia i selekcji informacji Komunikacja i wystąpienia publiczne Ekonomiczne i finansowe metody oceny organizacji kultury Rozwój publiczności Przemysły kreatywne i zarządzanie projektami Łódzkie instytucje kultury Marketing i PR w instytucjach kultury	MOZ	01PT-1P_W01, 01PT-1P_W04, 01PT-1P_W06, 01PT-1P_W07, 01PT-1P_W08, 01PT-1P_W09, 01PT-1P_W10, 01PT-1P_U01, 01PT-1P_U02, 01PT-1P_U03, 01PT-1P_U04, 01PT-1P_U05, 01PT-1P_U06, 01PT-1P_U08, 01PT-1P_K01, 01PT-1P_K02, 01PT-1P_K03, 01PT-1P_K04	30
<u>Moduł technik pracy</u> Stylistyka praktyczna Techniki integracyjne i organizacja pracy w zespole Projektowanie i skład tekstów Studio dźwięku	MTP	01PT-1P_W04 01PT-1P_W10 01PT-1P_U01 01PT-1P_U02 01PT-1P_U04 01PT-1P_U06 01PT-1P_U08 01PT-1P_K01 01PT-1P_K03	11
<u>Moduł do wyboru</u> Przedmiot ogólnouczeniiany Język obcy Warsztaty praktyczne do wyboru Zajęcia kulturoznawcze do wyboru Seminarium licencjackie (+ praca + egzamin) Wychowanie fizyczne (bez punktów ECTS)	MW	01PT-1P_W02, 01PT-1P_W03, 01PT-1P_W05, 01PT-1P_W07, 01PT-1P_W09, 01PT-1P_W10, 01PT-1P_U01, 01PT-1P_U02, 01PT-1P_U05, 01PT-1P_U06, 01PT-1P_U07, 01PT-1P_U08, 01PT-1P_K01, 01PT-1P_K02, 01PT-1P_K03, 01PT-1P_K04	55
<u>Moduł uzupełniający</u> Praktyki zawodowe	MU	01PT-1P_W02, 01PT-1P_W07, 01PT-1P_W10, 01PT-1P_U03, 01PT-1P_U04, 01PT-1P_U05, 01PT-1P_U08, 01PT-1P_K01,	20

		01PT-1P_K02, 01PT-1P_K03	
			180

## 20. Sposoby weryfikacji zakładanych efektów uczenia się osiągniętych przez studentów

Szczegółowe sposoby weryfikacji efektów uczenia się podane są w sylabusach poszczególnych przedmiotów. Poniżej przedstawione są metody weryfikacji oczekiwane dla danego efektu uczenia się.

	Egzamin ustny	Egzamin testowy	Sprawdzian pisemny	Udział w dyskusji	Praca pisemna	Protokół	Portfolio	Recenzja	Raport	Prezentacja	Konspekt	Projekt	Zadanie praktyczne
01PT-1P_W01	+	+	+		+								
01PT-1P_W02	+	+	+		+								
01PT-1P_W03	+	+	+	+	+								
01PT-1P_W04	+	+	+		+					+		+	
01PT-1P_W05	+	+								+		+	
01PT-1P_W06	+	+		+									
01PT-1P_W07	+	+		+								+	+
01PT-1P_W08	+			+					+	+		+	
01PT-1P_W09	+	+							+				+
01PT-1P_W10	+	+		+					+			+	+
01PT-1P_U01				+		+			+		+		+
01PT-1P_U02				+				+		+		+	
01PT-1P_U03							+					+	+
01PT-1P_U04												+	+
01PT-1P_U05									+				+
01PT-1P_U06					+			+	+				
01PT-1P_U07					+							+	+
01PT-1P_U08							+					+	+
01PT-1P_K01	+	+	+	+	+								
01PT-1P_K02				+								+	+
01PT-1P_K03				+								+	+
01PT-1P_K04							+					+	+

## 21. Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych i staży

W ramach programu studenci zobowiązani są odbyć 6 miesięczne praktyki. Praktyki zawodowe będą odbywać się od I do VI semestru studiów łącznie 725 godzin. Praktyki zostały zaplanowane w dwóch częściach; jedną z nich są praktyczne warsztaty poza uczelnią prowadzone przez osoby reprezentujące różne zawody związane z sektorem kultury (5 warsztatów x 25 godz. x 3 ECTS; łącznie 125 godzin = 15 ECTS), drugą – samodzielne praktyki odbywane w instytucjach kultury (łącznie 600 godzin = 20 ECTS).

W kolejnych latach studiów student odbywa praktyki w określonym typie instytucji, a zadania realizowane w trakcie praktyk mają wzrastający stopień samodzielności i wymagają coraz bardziej zaawansowanych umiejętności:

- na I roku studenci uczestniczą jako obserwatorzy w wydarzeniach przygotowywanych w publicznych instytucjach kultury;
- na II roku studenci uczestniczą w charakterze asystentów w wydarzeniach przygotowywanych w środowiskach off-owych, alternatywnych, niepublicznych;
- na III roku studenci uczestniczą w przygotowaniach imprez masowych – np. festiwali, w których samodzielnie wykonują zadania cząstkowe.

Praktyki realizować można w instytucjach kultury odpowiednich dla danego etapu studiów. Ogólne zasady odbywania praktyk określa *Regulamin studiów w UŁ*. Student może wybrać miejsce praktyk spośród instytucji, z którymi została podpisana umowa bądź wcześniej samodzielnie wskazać instytucję, z którą zostanie podpisana umowa. Umowy z instytucjami przyjmującymi studentów na praktyki podpisywane są w cyklu rocznym.

Przykładowe instytucje, w których studenci mogą odbywać praktyki zawodowe:

- na I roku: Teatr Wielki w Łodzi, Teatr Muzyczny, Teatr Powszechny, Teatr Nowy im. Kazimierza Dejmka, Teatr im. Stefana Jaracza, Teatr Studyjny (PWSFTviT), Teatr Pinokio, Teatr Arlekin, Muzeum Sztuki w Łodzi, Dom Literatury, Muzeum Kinematografii, Łódzki Dom Kultury, Łódź Art-Center;
- na II roku: Fabryka Sztuki, Stowarzyszenie Teatralne Chorea, Teatr Szwalnia, Teatr Mały, Poleski Ośrodek Sztuki;
- na III roku: Międzynarodowy Festiwal Komiksu i Gier, Łódź Design Festival, Light Move Festival, Ogólnopolski Festiwal Teatru Młodych „Dziatwa”, Międzynarodowy Festiwal Sztuk Przyjemnych i Nieprzyjemnych, Międzynarodowe Biennale Spotkania Teatralne „Terapia i Teatr”, Festiwal Puls Literatury, Forum Kina Europejskiego „Cinergia” itp.
- Skierowania na praktyki podpisane przez opiekuna praktyk oraz druk umożliwiające otrzymanie w dziekanacie dzienniczka praktyk studenci odbierają w sekretariacie Instytutu Kultury Współczesnej. Praktyki zaliczane są na ocenę. W sylabusach praktyk, opracowanych oddzielnie dla każdego semestru, określone zostały efekty uczenia się w zakresie umiejętności i kompetencji społecznych oraz zasady weryfikacji osiągniętych efektów. Dokumentacja praktyk znajduje się w dzienniczku praktyk. Ocena praktyk jest ustalana na podstawie opinii wpisanej do dzienniczka praktyk przez pracodawcę oraz końcowej rozmowy studenta z opiekunem praktyk z ramienia uczelni.

## 22. Zajęcia przygotowujące studentów do prowadzenia badań

Wstęp do studiów kulturowych w1, 14 godz.

Historia teatru jako instytucji i przedsiębiorstwa w1, 56 godz.

Antropologia kultury, ćw, 28 godz.

Teatr i widowiska kulturowe w1, 28 godz. + ćw. 28 godz.

Kulturowa historia nowoczesności, w2, 28 godz.

Sztuka najnowsza ck1, 28 godz.

Nowe media w sztukach performatywnych, w1, 28 godz.



Inscenizacja i teatr współczesny ćw, 28 godz.  
Gatunki widowisk muzycznych, ck 28 godz.  
Współczesna scena tańca, ck 28 godz.  
Seminarium licencjackie, s, 56 godz.

### **23. Wykaz i wymiar szkoleń obowiązkowych, w tym szkolenia bhp oraz szkolenia z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego**

W pierwszym semestrze student zobowiązany jest do zaliczenia następujących szkoleń w ramach e-learningu:

- szkolenie w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy: 5 g.
- szkolenie biblioteczne: 2 g.
- szkolenie z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego: 10 g.